SOCIEDAD FILATELICA DE MADRID

SOFIMA.info

www.Sofima.info

| Nº 1 | Junio 2012 | Boletín Digital de la **Sociedad Filatélica de Madrid** | Publicación Trimestral |



Sofima.info

| Boletín Digital de la **Sociedad Filatélica de Madrid** |

DIRECTOR:

Eugenio de Quesada

Coordinador General: Jorge Gracia

Coordinadora de Contenidos: Cristina Martín

Colaboradores: Raimundo Almeda, José María Duchel,
José Pedro Gómez-Agüero, Marqués de Stampa
y José Manuel Rodríguez,



CONSEJO DE REDACCIÓN:

Presidente: José Manuel Rodríguez
Vice Presidente: Eugenio de Quesada
Secretario: José Pedro Gómez-Agüero
Coordinadores: Jorge Gracia y Cristina Martín

REDACCIÓN Y CLABORACIONES:

Correo electrónico: Redacción@SOFIMA.info

Sede de SOFIMA-FESOFI: Felipe III, 1°. 28001 MADRID

El Boletín digital *SOFIMA.info* y su entidad editora, la *Sociedad Filatélica de Madrid (SOFIMA),* no se hacen responsables de las opiniones y contenidos vertidos en artículos firmados, expresando su opinión única y exclusivamente a través del artículo editorial.

Sumario

4 **Carta del Presidente**

6 **Editorial**

7 **Con nombre propio**

José Manuel Rodríguez, Presidente de SOFIMA

Artículos de nuestros socios

10 *José María Duchel* Introducción a la historia de las etiquetas postales emitidas por las balanzas EPELSA BF 10 C (I)

16 *Raimundo Almeda* El primer sello del mundo. El Penique Negro

31 *Cristina Martín* El pintor de pintores en los sellos españoles (I)

La actualidad de sofima

35 *Cristina Martín* I Seminario de Evaluación de colecciones

37 *Cristina Martín* Primer Año de Sofima en las redes sociales

39 Tertulias y conferencias

44 Anecdotario

45 Piezas comentadas

49 Consultorio Filatélico

52 **En el próximo número**

Queridos filatelistas

Está iniciando su andadura **sofima.info** y lo hace con los mejores augurios, como corresponde a su gestación, en los idus de marzo, y a su puesta en la red , en los idus de mayo.

Con esta revista cristaliza una nueva iniciativa en **SOFIMA**, con la ilusión y el entusiasmo que todos sus socios ponemos en nuestros empeños. Los que conocéis **SOFIMA** ya estaréis al tanto de nuestra filosofía que, como no puede ser de otra manera, se verá reflejada también en esta revista on-line. Como todas nuestras actividades está abierta a todos los filatelistas, nos tendrá informados de la vida y proyectos de nuestra sociedad e intentará dar un servicio al mundo filatélico en todas y cada una de sus secciones. Procuraremos plantear y desarrollar los temas con rigor y calidad, que no deberán estar exentos de amenidad y accesibilidad. No os asustéis, no pretendemos dar lecciones magistrales, mas bien al contrario pretendemos que sea una revista amigable y de divulgación. Cómoda para el principiante y válida para el experto.

Por supuesto todos los socios de **SOFIMA** están, como en todas nuestras cosas y ellos lo saben, invitados a participar con sus artículos en esta revista, artículos que el consejo editorial seleccionará para asegurar el cumplimiento de la línea editorial que, de alguna manera es lo que estoy pretendiendo exponer en esta carta.

Los artículos serán de responsabilidad de sus autores y procuraremos que no sean polémicos especialmente con las distintas instituciones que componen el mundo filatélico.

Lo que, en cualquier caso fomentaremos es una de nuestras señas de identidad que es la independencia, lo que implica inmediatamente el profundo respeto a modos de hacer distintos a los nuestros.

Quiero aprovechar esta primera carta a través de **sofima.info** para invitar a los lectores que aún no lo sean a que se sumen a nosotros haciéndose socios de **SOFIMA**. **SOFIMA** es un proyecto colectivo plural, tolerante y respetuoso, con mucho dinamismo y con vocación de servicio a la FILATELIA. Esperamos vuestras incorporaciones como socios y, por supuesto, vuestras sugerencias para mejorar y seguir avanzando

Un fuerte abrazo

José Manuel Rodríguez

Presidente de SOFIMA

SOCIEDAD FILATÉLICA DE MADRID

Felipe III - 6 - 1º B - 28012 - MADRID

(Sede de FESOFI)

BOLETIN DE INSCRIPCION

D._____

DNI: _____ con domicilio postal _____

_____de_____

CP_____, Teléfonos _____

e-mail:_____

Fecha de nacimiento: _____(Para socios juveniles)

Colecciona:_____

SOLICITA LA INSCRIPCIÓN EN LA SOCIEDAD FILATÉLICA DE MADRID

_____ a ____ de _____ de 20___

Fdo: _____

Enviar por correo o e-mail al secretario de SOFIMA
(José Pedro Gómez-Agüero; Apartado 164, 28500 ARGANDA DEL REY – MADRID;
Tno: 678918850 e-mail: josepedrogaj@yahoo.es)

“Nos vemos en Sofima”

“Sofima.info”, el Boletín digital de la Sociedad Filatélica de Madrid, ya es una realidad. Gracias a los coordinadores Jorge Gracia (Edición) y Cristina Martín (Contenidos), “Sofima.info” es ya un logro palpable, que se suma al creciente conjunto de actividades y servicios que Sofima brinda no sólo a sus miembros, sino a todos los filatelistas interesados.

Dando continuidad al legado | Con la excepcional EXFILNA 2010 de Madrid todavía en el recuerdo —considerada por muchos como “la mejor Exposición Nacional de la Historia”—, nuestra Sociedad celebró como corresponde el 50º aniversario de su refundación, cuyo antecedente fue el más que centenario Círculo Filatélico Matritense, creado en 1897. Un legado al que tanto la Junta Directiva como el Equipo de Voluntarios de Sofima están decididos a dar continuidad.

Premio Especial Internacional | Nuestra Sociedad (y quien esto firma, como director de “España Coleccionista”) siente sano orgullo ante el reconocimiento internacional obtenido por los Boletines de EXFILNA 2010-Revista “España Coleccionista” (ocho volúmenes y 1.100 páginas en color y a gran formato), que ha obtenido nada menos que el Premio Especial Internacional de Literatura Filatélica (y Medalla de Oro FIP) en Philanippon 2011. Siendo la primera vez en la historia que los Boletines no ya de una Mundial, sino de una Exposición Nacional, obtienen tal reconocimiento.

Evaluación de Colecciones | El éxito alcanzado por el I Seminario Sofima de Evaluación de Colecciones, creado y dirigido por nuestro presidente, con Jurados Internacionales FIP como profesores de la talla del presidente de FESOFI, Fernando Aranaz (‘Team Leader’ FIP de Aerofilatelia), el vicepresidente de FEPA, José Ramón Moreno (‘Team Leader’ FIP de Temática) y el presidente de SOFIMA, José Manuel Rodríguez (‘Team Leader’ FIP de Enteros Postales), cubrió el aforo previsto de 25 participantes, en tres días de intensas sesiones de trabajo.

Curso de Filatelia de Sofima | La creación de un Curso de Filatelia, impartido en forma de lecciones magistrales por los especialistas más prestigiados de España, y coordinado por el secretario de Sofima, José Pedro Gómez-Agüero, es la última iniciativa desarrollada por nuestra Sociedad. El contenido de las lecciones, ilustrado con PowerPoint, irá formando el cuerpo lectivo de este primer Curso, que contará con edición multisoporte: digital (en CD-Rom), audiovisual (en video) e impresa (manual).

Bibliotecas de Estudios y Audiovisual | También la Biblioteca de Estudios de Sofima, cuyo primer volumen (“Marcas Postales de Madrid” de Sitjà y Peyrecave) ha merecido Medallas de Vermeil FIP en varias Exposiciones Internacionales, prepara los volúmenes 2 y 3, que verán la luz en 2012 y 2013, con nuevas aportaciones a la Literatura Filatélica de extraordinario nivel. Y la Biblioteca Audiovisual de SOFIMA está siendo reeditada con esmero, para lanzar una nueva edición corregida y aumentada.

Nueva Web, Boletín, Blog, Redes Sociales… | Bajo la cabecera y el dominio común Sofima.info, nuestra Sociedad ultima la creación de una innovadora Web, con contenidos audiovisuales, que albergará el nuevo Boletín digital “Sofima.info”, que ahora ver la luz, así como las Conferencias de Sofima, la Revista “España Coleccionista”, noticias y actividades societarias…, Una apuesta tecnológica que se completa con el Blog de Sofima (en Google+) y una creciente presencia en las Redes Sociales (facebook y twitter), a cargo de Cristina Martín.

Cada vez más filatelistas se suman al centenar de socios activos de nuestra Sociedad, en el disfrute de tan prolífica actividad. Nos vemos en Sofima.



Con nombre propio

Iniciamos esta sección entrevistando a nuestro Presidente, Don José Manuel Rodríguez, para que nos cuente los proyectos que el equipo que dirige pretende poner en marcha.



José Manuel es Ingeniero Superior Aeronáutico y, desde hace veinte años en que la fundó, preside AUGUSTIN, CLARKE & ASSOCIATES CONSULTING GROUP, consultoría de Organización, Gestión y Recursos Humanos. Sus aficiones coleccionistas se centran en la Etnología y la Filatelia. Se inició en el coleccionismo filatélico a los ocho años pero es en los últimos treinta cuando profundiza más en esta afición. Sus especialidades son los Enteros Postales y la Historia Postal. Es jurado nacional de Enteros Postales e Historia Postal y jurado FIP (Team Leader) de Enteros Postales así como académico de número de la Real Academia Hispánica de Filatelia, de la que fue secretario. Es Presidente de SOFIMA desde 2008 y fue Vicepresidente de la misma los diecisiete años anteriores.

Pregunta.- ¿Qué es SOFIMA para usted?

Respuesta.- Antes de responder a esta pregunta me gustará explicar, aunque sea por encima, lo que es en sí misma SOFIMA. SOFIMA es una sociedad filatélica peculiar, está condicionada por una serie de circunstancias especiales. Para empezar existe la Plaza Mayor con su mercado filatélico semanal y, además, en Madrid hay un abundante comercio filatélico. Esto da lugar a que muchos de los servicios que las sociedades filatélicas dan a sus socios estén cubiertos suficientemente en Madrid sin necesidad de una sociedad filatélica. Por otra parte en Madrid hay un magnífico grupo de coleccionistas y de estudiosos de la Filatelia con un espíritu activo e inconformista. Estas peculiaridades condicionan de forma muy importante a nuestra sociedad y SOFIMA pretende dar respuesta a esta realidad y sus actividades son un reflejo de ella. Para mi SOFIMA y el presidirla son un compromiso, un privilegio y una oportunidad de canalizar el enorme potencial de sus socios que se ve reflejado en sus actividades, como iremos comentando.

P.- ¿Cuáles son los logros mas significativos de SOFIMA en los últimos años?

R.- Los logros de SOFIMA son los logros de sus socios. De siempre, a título individual, los premios obtenidos por socios nuestros en exposiciones, tanto nacionales como internacionales, han sido espectaculares. Creo sinceramente que SOFIMA es la sociedad filatélica mas laureada del mundo. En cuanto a la calidad de los estudios publicados por socios nuestros creo que es un buen reflejo que el 50 % de los académicos de la REAL ACADEMIA HISPANICA DE FILATELIA son socios nuestros.

Pero, además de los éxitos individuales, de forma colectiva los socios formamos un equipo conexo, entusiasta y esforzado que vamos, poco a poco, haciendo cosas que nos divierten y que, creo, redundan en beneficio de la Filatelia en general. En 2010, conmemorando nuestro primer cincuentenario, organizamos la EXFILNA , la de más duración de la historia, con más de veinte eventos y mas de un millar de páginas de publicaciones de primer nivel, iniciamos la BIBLIOTECA DE ESTUDIOS con el

libro MARCAS POSTALES DE MADRID 1850-1872, la BIBLIOTECA AUDIOVISUAL ….

P.- Me está hablando del 2010 ¿y ahora y en el futuro?

R.- El 2010 fue un año de catarsis, nos permitió conjuntar un grupo de voluntarios ("becarios" como cariñosamente les llamaron en la Exfilna) con un potencial extraordinario, grupo que ha seguido en marcha. Mantenemos los ya clásicos ciclos de conferencias quincenales, alternadas con las tertulias. Ambos foros son un continuo flujo de transmisión de conocimientos. Aprovecho para invitar, a todos los que puedan estar interesados, a acompañarnos en estas reuniones que están abiertas a todos los filatelistas.

A finales de febrero de este año hemos celebrado un SEMINARIO DE EVALUACION DE COLECCIONES, que ha dejado un buen recuerdo y que pensamos repetir. Es más ya hay varias federaciones regionales interesadas en que lo realicemos en sus sedes.

En el mes de abril vamos a iniciar un CURSO DE FILATELIA… y todo lo que nuestros socios quieran que realicemos. No nos gusta estar parados.

P.- Antes me habló de la BIBLIOTECA DE ESTUDIOS DE SOFIMA ¿Qué planes tienen para un futuro próximo?

R.- Creemos que lo que era un ilusionante proyecto es una realidad en marcha. Como le contaba uno de los patrimonios más importantes de SOFIMA es el conocimiento de sus socios, fruto, en la mayoría de los casos, de profundas y laboriosas investigaciones. Y la vocación de esta sociedad es, como he repetido, la transmisión de conocimientos. Iniciamos esta Biblioteca con un magnífico trabajo de dos de nuestros socios, Jesús Sitjá y Marc Peyrecave, sobre matasellos y marcas de Madrid. Pues bien este trabajo va a tener continuidad y esperamos, en los próximos meses, editar un nuevo volumen. Así mismo tenemos en cartera otros interesantísimos trabajos para publicar en este año. Lo que puedo asegurar es que el nivel, el rigor y la profundidad lo mantendremos en todas las publicaciones de nuestra Biblioteca.

P.- ¿Y en cuanto a exposiciones?

R.- La EXFILNA 2010 fue un hito y una muestra de cómo nos gusta hacer las cosas. Es difícil repetir este tipo de exposiciones manteniendo el nivel. Esto no quiere decir que no estemos dispuestos a hacer más cosas también en este ámbito. De hecho, en los próximos meses, tenemos un proyecto para colaborar con el Museo de La Real Casa de la Moneda en una exposición sobre iconografía en la época de la Guerra Civil y la Posguerra. Este evento no solo será expositivo sino que irá acompañado de conferencias y publicaciones. Por otra parte esperamos poder colaborar en lo que se nos solicite en los proyectos de FESOFI en su cincuentenario.

Sugerencias

El carácter abierto y participativo de Sofima nos impulsa a invitar a nuestros socios a participar. Para ello deseamos que sean ellos quienes nos digan qué es lo que quieren y esperan: Cursos temáticos, exposiciones, seminarios, subastas….

¡¡¡Participa!!!

Biblioteca Audiovisual de SOFIMA



Ciclos de Conferencias de SOFIMA y FESOFI grabadas en DVD

Pedidos en www.sofima.info
y www.sofima-madrid.es



INTRODUCCION A LA HISTORIA DE LAS ETIQUETAS POSTALES EMITIDAS POR LAS BALANZAS EPELSA BF-10C

A modo de presentación

Mi afición a las etiquetas postales se remonta a finales de los años 80 del pasado siglo, cuando, él para mí el gran maestro Don Manuel Serrano, pionero en este mundo, me hizo fijarme en esos trocitos de papel de color rojo que en algunos sobres sustituían o acompañaban a los tradicionales sellos y rodillos mecánicos. Qué lejos estábamos de pensar que eran únicamente la punta de lanza de una revolución en el franqueo de la correspondencia y que sus "nietos" iban, pocos años más tarde, a copar prácticamente el franqueo de todas las cartas.

Estas "rojillas", que fue el nombre cariñoso con el que fueron conocidas, estuvieron en servicio más de DIEZ años, emitiéndolas más de CIEN balanzas diferentes, por lo que el número de etiquetas expendidas tuvo que ser elevado, varios millones o, incluso tal vez, un par de decenas de millones, y sin embargo, han sido relativamente escasas las que se han conservado.

JOSE MARIA DUCHEL

Introducción

El inicio de la historia de las etiquetas postales se enmarca dentro de las políticas que el Correo español acometió en el año 1979 consistentes en una serie de actuaciones cuyo objetivo final era la mejora de sus procedimientos mediante la modernización de sus servicios postales agilizando tanto el tratamiento de la correspondencia, el siguiente año vio el comienzo de la indexación de los envíos normalizados, como la atención a los usuarios cuyo primer hito fue la puesta en servicio de las balanzas franqueadoras FRAMA, modelo SG, hecho que acaeció a finales de ese mismo año.

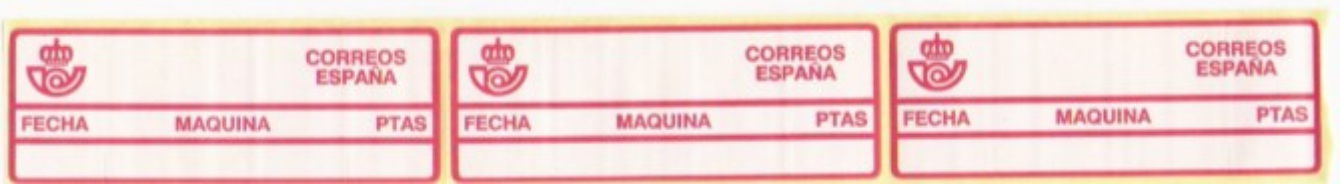
Tras esa inicial experiencia y continuando con este proceso en el año 1981 fueron adquiridas a la empresa española “Equipos de Pesaje Electrónico, S. A.”, abreviadamente “EPELSA”, hasta un total de 325 máquinas de un nuevo modelo que fue identificado con las siglas BF – 10C, y cuyo desarrollo fue posible gracias a la colaboración del “CDTI” - Centro para el Desarrollo Tecnológico e Industrial que aportó 6 MM. de los 8 MM. de pesetas del coste global del proyecto.

Estas máquinas, a diferencia de las anteriores y pioneras FRAMA SG, estaban constituidas por dos módulos diferenciados, la BALANZA, destinada a pesar y calcular el coste del envío de una manera totalmente automática dado que estaba programada con las tarifas postales vigentes en cada momento, y la ETIQUETADORA, elemento opcional que expedía las etiquetas en las que, además de la fecha y el identificativo de la misma, figuraba impreso el importe del franqueo, cuyo valor estaba comprendido entre 1 y 9.999 Ptas., un rango que cubría la práctica totalidad del coste de cualquiera de los posibles envíos y servicios.

A pesar de las innegables ventajas que en teoría presentaba este sistema de “pesaje + emisión”, de las 325 máquinas adquiridas, menos de la mitad fueron dotadas del módulo de ETIQUETADORA, llegándose a despreciar esa segunda posibilidad, incluso, en muchas de aquellas que poseían esta función y que fueron utilizadas como simples balanzas.

Los soportes se presentaban en rollos que contenían varios cientos de ejemplares, embobinados sobre un cilindro de cartón por su parte de menor dimensión.

La novedad de este modelo respecto al anterior estriba en el hecho de emitirse las etiquetas engomadas separadas del soporte de papel parafinado en que venían embobinadas, con lo que el funcionario solo tenía que pegarla al envío, evitándose de esta manera el engorro de tener que “chupar o mojar” el sello o etiqueta FRAMA para adherirlo a la carta.



Fragmento de tira de etiquetas “vírgenes”

Como función adicional, podían emitir un recibo en el que se detallaba el coste del envío, pero muy raramente se imprimía, siendo todavía más excepcional que se entregara al usuario.

Este tipo de balanzas fueron desapareciendo de las Oficinas postales fundamentalmente a causa de sus frecuentes averías siendo reemplazadas de manera progresiva a partir del año 1992, por un nuevo modelo de balanza desarrollado igualmente por esta misma empresa “EPELSA” y que recibió la denominación de EPELSA ET – CB. Las últimas fechas de las que se tiene constancia de la emisión de este modelo de etiquetas corresponden al mes de septiembre de 1994.

Historia

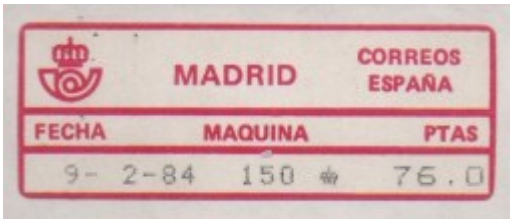
La historia oficial de las ETIQUETAS EPELSAS BF-10C comienza con la publicación en el Boletín Oficial de Correos de fecha 2 de julio de 1981 de una disposición de la Subdirección General de Correos fechada el día 29 de junio de ese año, concluye con el inicio de su retirada masiva en el año 1992, acción que finaliza ya avanzado el año 1994 con el cese de actividad de las últimas balanzas en funcionamiento.

La puesta en circulación de este modelo de etiqueta postal fue regulada por una disposición de la Subdirección General de Correos de fecha 29 de junio de 1981, publicada en el Boletín Oficial de Comunicaciones del día 2 de julio de ese mismo año, y cuyo contenido, que se reproduce a continuación, significó su “acta de nacimiento”.

1.180 Franqueos expedidos por el prototipo de balanza franqueadora

(*) Esta disposición mostraba una etiqueta expedida por la balanza número 1, prototipo que no llegó a ser puesto en funcionamiento.

Próximamente entrará en funcionamiento en los Servicios Postales de Madrid un prototipo de balanza franqueadora, que, tras efectuar el pesaje de cada objeto de correspondencia obtiene el franqueo correspondiente y, en su caso, el importe de los derechos o sobretasas que pueda llevar el envío, expidiendo una etiqueta adhesiva, cuyo modelo se reproduce a continuación para conocimiento de las Oficinas (*):



Como puede observarse, en esta etiqueta, figura impreso el nombre de la Oficina de admisión y estampados por impresión automática la fecha, el número de matrícula de la máquina y el importe del franqueo en pesetas.

Así, pues, a partir de la publicación de la presente resolución, se considerará la etiqueta referida como una variante del franqueo mecánico, de entre los sistemas admitidos en el artículo 37 del vigente Reglamento de los Servicios de Correos.

Madrid, 29 de junio de 1981.- El Subdirector general de Correos, Leonardo Vidal García.

Clasificación

El primer criterio en el que se basa la clasificación de las etiquetas emitidas por este tipo de balanzas es su amparo legal, a partir del cual se establece su ámbito de y periodo de validez, en base al cual se pueden distinguir los TRES (3) tipos o modalidades que a continuación se describen.

3.1. Etiquetas ordinarias

Se consideran como tales las emitidas por cualquier de las DOSCIENTAS OCHENTA Y CINCO (285) balanzas de este modelo instaladas al amparo de la disposición de la Subdirección General de Correos de fecha 29 de junio de 1981 y que, teóricamente, podían expender etiquetas, ajustándose su diseño al modelo establecido en la misma.



3.2. Etiquetas conmemorativas

En este grupo se incluyen aquellas emitidas al amparo de disposiciones específicas de la Subdirección General de Correos y que estaban destinadas inicialmente a conmemorar Exposiciones Filatélicas pero que fue ampliado, posteriormente, a todo tipo de eventos. Su diseño, manteniendo las características propias de las etiquetas ordinarias, modificó en múltiples casos su tradicional impresión en ROJO, existiendo emisiones en color NEGRO, VERDE, AZUL, GRANATE, etc.



Fragmento de tira de etiquetas conmemorativas "vírgenes"

EVENTO	LOCALIDAD	FECHAS	BALANZAS UTILIZADAS		
Exp. Fil. **EXPOFIL IV**	PTO. DE LA CRUZ	10-13/1/85	**277**		
Exp. Fil. Nacional EXFILNA'85	MADRID	18-23/10/85	**283**		
Exp. Fil. EXPOFIL V	PTO. DE LA CRUZ	20-23/11/86	**277**		
Exp. Fil. MUNDOBASKET'86	FERROL	05-11/07/86	**70**	**262**	
Exp. Fil. Nacional EXFILNA'86	CORDOBA	10-17/10/86	**5**	**214**	**215**
Exp. Fil. Rumbo al 92 EXPO'92	SEVILLA	20-25/01/87	**2**	**136**	
Exp. Fil. EXPOFIL VI	PTO. DE LA CRUZ	12-15/03/87	**277**		
XII CERTAMEN FILATELICO IBEROAMERI-CANO	MADRID	20-29/03/87	**2801**		
XIX FERIA NACIONAL DEL SELLO	MADRID	24/4-03/05/87	**2802**		
Exp. Fil. Nacional EXFILNA'87	GERONA	24/10-01/11/87	**96**	**112**	**237**
Exp. Fil. Rumbo al 92 EXPO'92	SEVILLA	17-21/02/88	**2**		
Exp. Fil. EXPOFIL VII	PTO. DE LA CRUZ	25-28/02/88	**277**		
Exp. Fil. EXPO INFORMA	SEVILLA	12 -17/04/98	**2**		
XX FERIA NACIONAL DEL SELLO	MADRID	22/4-02/05/88	**2803**		
Exp. Fil. GETXO'88	ALGORTA	16-18/05/88	**22**		
Exp. Fil. Nacional EXFILNA'88	PAMPLONA	25/6-03/07/88	**3101**		
Exp. Fil. EXFILGALICIA'88	ORENSE	05-09/11/88	**92**		
Exp. Fil. EXPOFIL VIII	PTO. DE LA CRUZ	02-05/03/88	**277**		
Exp. Fil. Nacional EXFILNA'89	TOLEDO	20-28/05/89	**128**		
Exp. Fil. EXPOFIL MARIA PITA	LA CORUÑA	15-24/09/89	**262**		
Exp. Fil. JUVENIA'89	GETXO	18-30/09/89	**22**		
Exposición Internacional **AVIACION Y ESPA-CIO'89**	CADIZ	07-15/10/89	**89**		
40 ANIV. EXPO. FILATELICA DE TENERIFE	STA. CRUZ TENERI-FE	09-12/12/89	**26**		
II EXPO. FILATELICA CARNAVAL DE TENERIFE	STA. CRUZ TENERI-FE	12-15/02/90	**126**		
IV EXPOSICION FILATELICA RUMBO AL 92	SEVILLA	22-28/02/90	**2069**		
Exp. Fil. EXPOFIL IX	PTO. DE LA CRUZ	01-04/03/90	**277**		
Expo. Fil. **CAPITULACIONES DE SANTA FE**	GRANADA	17-21/04/90	**85**	**163**	
XXII FERIA NACIONAL DEL SELLO	MADRID	01-10/06/90	**2804**		
Exp. Fil. GETXO'90	ALGORTA	11-16/06/90	**137**	**209**	
Expo. Filatélica **XV ANIV. CALAR ALTO**	ALMERIA	09-11/11/90	**45**		
Exp. Fil. CARLOS III Y ALGECIRAS	ALGECIRAS	26-30/12/90	**65**		**....**
Exp. Fil. EXPOFIL X	PTO. DE LA CRUZ	08-10/5/91	**277**		
Exp. Fil. **499 ANIV. CAPITULACIONES STA. FE**	GRANADA	17-21/04/91	**85**		
XXIII FERIA NACIONAL DEL SELLO	MADRID	07-6/06/91	**2805**	**2741**	
Exp. Fil. **56 ASAMBLEA NACIONAL F.E.C.I.T.**	STA. CRUZ TENERI-FE	09-16/06/91	**26**		
Exp. Nacional Filatélica Moderna **FILAMODER'91**	VIGO	05-12/10/91	**81**		
Exp. Fil. EXPOFIL XI	PTO. DE LA CRUZ	17-19/04/92	**277**		
Exp. Fil. EXPOFIL XII	PTO. DE LA CRUZ	09-10/04/93	**277**		**.....**

En virtud de las atribuciones que me están conferidas, he dispuesto, que con motivo de la Exposición Mundial de Filatelia "GRANADA'92" a celebrar en Granada durante los días 24 de abril al 3 de mayo y como medio de difusión a través de la filatelia de dicha Exposición, se utilicen en las Jefaturas Provinciales de Madrid, Barcelona, Bilbao, Sevilla, Zaragoza, Valencia y Granada, balanzas franqueadoras del modelo utilizado por nuestros Servicios, que podrán expedir etiquetas de los distintos valores de franqueo.

Las referidas etiquetas serán utilizadas, desde su recepción, en las distintas Jefaturas citadas en el párrafo primero hasta el día 3 de mayo del presente año.

Las mencionadas etiquetas, que son una variante del franqueo mecánico, llevarán impreso el nombre de la Oficina de origen correspondiente y la leyenda: Expo. Mundial de Filatelia Granada'92, ajustándose en los restantes aspectos al modelo autorizado por la Subdirección General de Correos con fecha 29-6-1981 ("B. O. C. y T." núm. 37, del 2-7-1981).

Madrid, 20 de enero de 1992 .- El Director general, Luis Egusquiza Manchado.



3.3. Etiquetas ordinarias-conmemorativas

Una única emisión se incluye en este grupo, las autorizadas por el Organismo Autónomo de Correos según disposición del 20 de enero de 1992 destinadas a promocionar la Exposición Mundial de Filatelia "GRANADA'92", y cuya puesta en circulación quedó regulada por una disposición de la Dirección General de Correos publicada en el Boletín Oficial de Comunicaciones número 9, de fecha 31 de enero de 1992.

159 Etiquetas expedidas por balanzas franqueadoras

Las Oficinas postales y las balanzas autorizadas para emitir este tipo de etiquetas, junto a la primera fecha conocida de su puesta en circulación se recoge en el cuadro siguiente.

JEFATURA PROVINCIAL	BALANZAS	PRIMERA FECHA CONOCIDA
MADRID	4	18 - III - 1992
	59	06 - IV – 1992
	283	09 - III - 1992
BARCELONA	57	16 - III - 1992 (Primer día)
	111	13 - III - 1992 (Primer día)
	271	11 - III - 1992 (Primer día)
SEVILLA	2	25 - III - 1992
	67	01 - IV - 1992 (Primer día)
GRANADA	85	18 - III - 1992 (Primer día)
	163	24 - IV – 1992
VALENCIA	133	27 - III - 1992 (Primer día)
BILBAO	161	11 – IV - 1992 (Primer día)
ZARAGOZA	197	28 - III - 1992 (Primer día)



TERTULIA FILATÉLICA DE LA PLAZA MAYOR

Domingos, 11:30 de la mañana

ORGANIZA:

SOCIEDAD FILATELICA DE MADRID

Sede de FESOFI
Felipe IV, 6. Madrid



El primer sello del mundo. El penique negro (I).

El llamado por los coleccionistas **Penny Black** o **Penique Negro** fue el primer sello postal de la historia, emitido por el Reino Unido el 1 de mayo de 1840 y válido para uso postal desde el 6 de mayo tras la gran reforma del sistema postal británico. Estuvo en uso hasta la aparición del primer penique rojo en Febrero de 1841.

Antes de que existiesen los sellos de correos, el envío lo pagaba el destinatario, y las tarifas se aplicaban en función del peso y la distancia.

En la época medieval el correo existente se circunscribía al correo oficial de la corona, que se cubría mediante mensajeros. Éstos no podían transportar correo particular. Las necesidades de la población se cubrían mediante mercaderes o mensajeros privados, si era posible. Fue en 1635, cuando el rey Carlos I, abre el Royal Post al público. A partir de 1653, el servicio se externaliza hasta 1677, que vuelve a la corona.

La Reforma del Correo fue presentada tras un largo estudio al Parlamento del Reino Unido por



Figura 1. Medallón de William Wyon

el Director General de Correos Rowland Hill y fue aprobada a finales de 1839. Con la reforma, se unificaban las tarifas. Una carta de hasta media onza de peso podía enviarse a cualquier lugar del Reino Unido por un penique. El pago del servicio, se realizaría de forma anticipada por el remitente justificando el pago, mediante un pequeño papelito engomado, que se colocaría en la

parte superior derecha del envío, para facilitar su anulación. El matasellado, era para impedir que éste papelito se reutilizara. Había nacido el primer sello del mundo y el primer matasello con él. El penique negro, se puso a la venta el 6 de Mayo de 1840. La reforma empezó a funcionar antes de la aparición del sello, pues el precio unificado se aplicó a partir del 1 de Enero. La aparición del sello, revolucionó los servicios postales británicos, duplicándose en un año el envío de cartas en el Reino Unido. Otros países siguieron a los pocos años el ejemplo británico y en 1860 ya había 85 estados y territorios emitiendo sellos.



Figura 2. Detalle Medallón de William Wyon.

El sello lleva la efigie de la reina Victoria y para su diseño se convocó un concurso en el que participaron más de 2.000 diseñadores y para el que había un premio de 600 libras. No hubo ganador, y Hill propuso utilizar como diseño base un medallón de William Wyon realizado en 1837 para conmemorar la visita de la reina a Londres, cuando ésta tenía 17 años (Figura 1 y Figura 2) El dibujo final del sello fue realizado por Henry Corbould y grabado por Charles y Frederick Health (que eran padre e hijo respectivamente) e impreso por Perkins Bacon. Con una primera tirada de 60.000 ejemplares, se emitieron en total 68 millones de sellos hasta su retirada de la circulación, en 1841. Existen dos variedades del grabado, al primero o "Die I", pertenecen todas las planchas del penique negro y también se siguió utilizando para el penique rojo sin dentar, y los dos peniques azules dentados o son dentar con estrellas en los cartuchos superiores. El segundo grabado o "Die II", fue una serie de correcciones y reparaciones que se hicieron del primero. Este segundo grabado se continuó utilizando en varios diseños con fondos distintos hasta 1870.

Con la aparición de los primeros sellos, podemos decir que la utilización del correo se democratiza, entendiendo como tal la utilización de los servicios postales por un amplio espectro de la población. Las tarifas postales quedan mucho más entendibles y más al alcance de los ciudadanos, como lo demuestra el crecimiento exponencial de los primeros años subsiguientes a la parición del sello.

Las pruebas más importantes



Figura 3. Pruebas de punzón.

En la figura 3, vemos una prueba de punzón original y una prueba de avance de punzón, ésta última a falta de grabar las estrellas de los cartuchos superiores. Las letras de los cartuchos inferiores se graban una a una en la plancha.

En las siguientes figuras, podemos ver unas pruebas realizada en Enero de 1840, la primera sin valor, figura 4



Figura 4. Prueba sin el valor postal

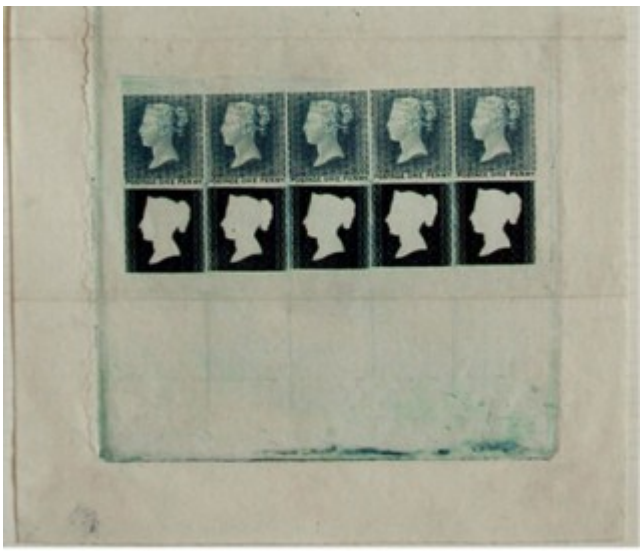
y la segunda con la leyenda del valor "POSTAGE ONE PENNY.", figura 5. La introducción del valor en el diseño fue idea de Rowland Hill, y el diseñador, siguió instrucciones específicas de éste.



This image reproduced by the gracious permission of
Her Majesty Queen Elizabeth II to whom copyright belongs.

Figura 5.Prueba con el valor postal

Las pruebas de la figura 6 son de comparación de dos fondos distintos, adoptándose el de la segunda línea.



This image reproduced by the gracious permission of
Her Majesty Queen Elizabeth II to whom copyright belongs.

Figura 6. Pruebas de comparación

En la figura 7, tenemos los primeros diseños de los sellos de un penique negro y dos peniques azul, de febrero de 1840 y en la figura 8, una de las últimas pruebas de Marzo de 1840.



This image reproduced by the gracious permission of
Her Majesty Queen Elizabeth II to whom copyright belongs.

Figura 7. Diseños 1 y 2p. de febrero de 1840.



This image reproduced by the gracious permission of
Her Majesty Queen Elizabeth II to whom copyright belongs.

Figura 8. Prueba de marzo de 1840.

¿Desea recibir

información de Sofima?

Visite nuestra web: www.sofima.info

Emisión

El Penique Negro, se puso a la venta el 1 de Mayo de 1840, si bien, sería válido para franqueo sólo a partir del día 6 de Mayo. Aún así, se conocen algunas cartas circuladas entre el 1 y 5 de ese mes. Unos días después se emitió el valor de 2 peniques (de color azul).

Junto con estos sellos apareció también el primer intento de utilización masiva de sobres y envueltas entero postales, conocidos con el nombre de Mulready, que tuvieron muy mala acogida entre la población y que mientras que se utlizaron tuvieron una crítica muy mala por parte de los ciudadanos y sobre todo de los comerciantes.

Rowland Hill esperaba que el diseño de los Mulready iba a ser más popular que los sellos de correo, pero no fue así.

El diseño, de una extraordinaria belleza generó burla generalizada y sátira. Se percibe en algunos sectores como un intento encubierto del gobierno para controlar el suministro de sobres, y por lo tanto controlar el flujo de información por parte del servicio postal, que tras las últimas reformas se había convertido en un monopolio del gobierno, lo cual se veía también como una amenaza.

Los fabricantes de papelería, como protesta, realizaron muchas caricaturas, ya que pensaron que iba a verse mermado su negocio. Sólo seis días después de su introducción, el 12 de mayo, Hill escribió en su diario:

"*Me temo que tendremos que sustituir por algún otro sello el diseño de Mulready… el público ha mostrado su indiferencia e incluso aversión por su belleza*".

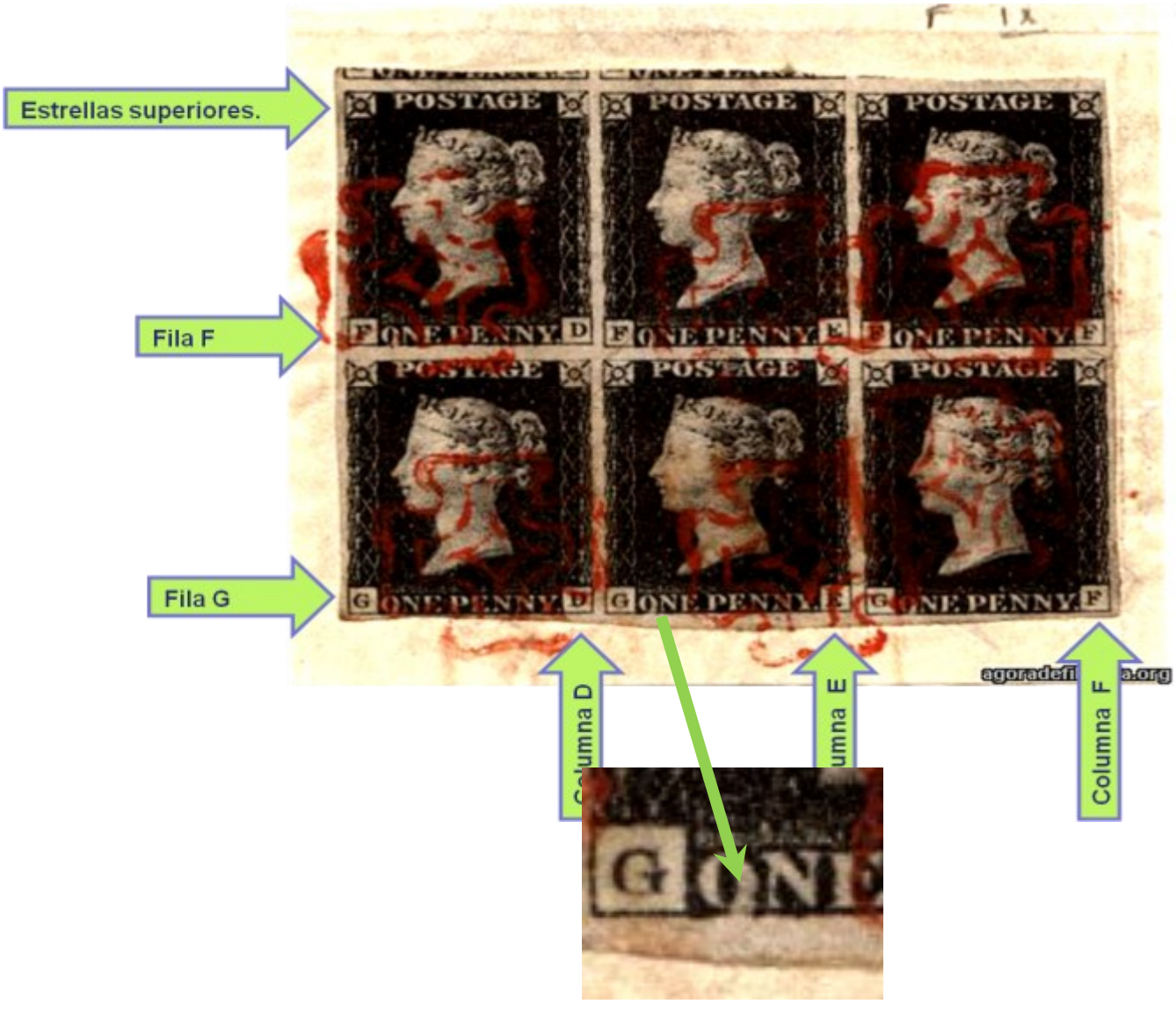


Figura 9 Penique Negro correspondiente a la plancha 10.

En poco tiempo, se decidió sustituir los sobres y envueltas diseñados por Mulready.

El sobre de un penique se retiró de la circulación a finales de Enero de 1841. Y el sobre de dos peniques se retiró en Abril de 1841. Las envueltas perduraron hasta el año 1.844.

No había nada que impidiera la escritura en el interior, por lo que se podría decir que la envuelta Mulready era similar al aerograma actual.

Los sobres y envueltas Mulready serían objeto de otro artículo, así que volvamos al Penique Negro.

Los sellos, por el contrario, tuvieron un éxito inmediato entre la población y fueron muy bien recibidos por la gente, causando admiración tanto por su belleza como por el servicio que prestaban.

Todas las emisiones del Penique Negro fueron impresas por la firma Perkins, Bacon & Co. de Londres y en total se utilizaron 11 planchas (existiendo de la primera un sub-tipo conocido como plancha 1a).

Para el coleccionista de sellos, la plancha se puede identificar por marcas fortuitas en las leyendas “POSTAGE” y “ONE PENNY”, y en las letras y estrellas de las esquinas, sobre todo.

El papel, de buena calidad y uniformidad a través de las diversas tiradas, tenía como filigrana la figura de una pequeña corona, presente en todo el pliego de modo que cada sello llevara una incorporada.

	COLUMNA D	COLUMNA E	COLUMNA F
FILA F	FD	FE	FF
FILA G	GD	GE	GF

Figura 10. Bloque de seis.

En la figura 9 vemos una pieza circulada, que pertenece a la plancha 10, por la conocida marca en la letra “O”.

Tiene un matasello Cruz de Malta Rojo, del tipo de Norwich y Plymouth. Como puede verse este bloque, tiene de la Fila F y de la fila G tres sellos.

La primera letra marca la fila. Si lo miramos desde el punto de vista de las columnas, tiene tres. La segunda letra señala la columna.

FILAS	COLUMNAS											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	AA	AB	AC	AD	AE	AF	AG	AH	AI	AJ	AK	AL
2	BA	BB	BC	BD	BE	BF	BG	BH	BI	BJ	BK	BL
3	CA	CB	CC	CD	CE	CF	CG	CH	CI	CJ	CK	CL
4	DA	DB	DC	DD	CE	CF	DG	DH	DI	DJ	DK	DL
5	EA	EB	EC	ED	EE	EF	EG	EH	EI	EJ	EK	EL
6	FA	FB	FC	FD	FE	FF	FG	FH	FI	FJ	FK	FL
7	GA	GB	GC	GD	GE	GF	GG	GH	GI	GJ	GK	GL
8	HA	HB	HC	HD	HE	HF	HG	HH	HI	HJ	HK	HL
9	IA	IB	IC	ID	IE	IF	IG	IH	II	IJ	IK	IL
10	JA	JB	JC	JD	JE	JF	JG	JH	JI	JJ	JK	JL
11	KA	KB	KC	KD	KE	KF	KG	KH	KI	KJ	KK	KL
12	LA	LB	LC	LD	LE	LF	LG	LH	LI	LJ	LK	LL
13	MA	MB	MC	MD	ME	MF	MG	MH	MI	MJ	MK	ML
14	NA	OC	NC	ND	NE	NF	NG	NH	NI	NJ	NK	NL
15	OA	OB	OC	OD	OE	OF	OG	OH	OI	OJ	OK	OL
16	PA	PB	PC	PD	PE	PF	PG	PH	PI	PJ	PK	PL
17	QA	QB	QC	QD	QE	QF	QG	QH	QI	QJ	QK	QL
18	RA	RB	RC	RD	RE	RF	RG	RH	RI	RJ	RK	RL
19	SA	SB	SC	SD	SE	SF	SG	SH	SI	SJ	SK	SL
20	TA	TB	TC	TD	TE	TF	TG	TH	TI	TJ	TK	TL

Figura 11. Representación de la posición de las letras en la plancha.

En este caso estamos viendo las columnas D, E y F.(Figura 10). Si desplazáramos este bloque a la figura 11, encontraríamos fácilmente su ubicación en la plancha.

El Penique negro, lleva dos estrellas en las dos esquinas superiores y dos letras en las esquinas inferiores. (Figura 1), ésta última característica hacen a cada sello único y determina su posición en la plancha, según puede verse en la figura 11.

Se puede decir que cada sello muestra las coordenadas del lugar que ocupaba inicialmente en la plancha de impresión.

Esas coordenadas se forman con dos letras, una para la línea y otra para la columna: de AA a TL, que aparecen en las esquinas de los sellos y que permiten a los filatelistas reconstruir las hojas completas de los primeros sellos británicos.

El motivo de este albabeto, no era otro que, junto con la fineza del grabado y la filigrana, sirviera para dificultar su falsificación.

Las planchas tienen 240 sellos, y están dispuestas en 12 columnas por 20 filas, según podemos ver en la figura 11. Esto estaba justificado porque

una libra tenía 240 peniques y un Chelín tenía 12 peniques. Por lo tanto una fila completa de 12 sellos, costaba un chelín.

El grabado en talla dulce, incorporaba los cartuchos de las esquinas (letras y estrellas) en una segunda fase de la operación. Hubo cuatro alfabetos, hasta el año 1858.

Los alfabetos se diferencian por el tipo de sus letras, o más bien podríamos decir que por pequeñas diferencias en los tipos.

En el año 1858, la emisión del penique rojo dentado (número 43 del Stanley Gibbons y 26 del Ivert et Tellier), incorpora en un único diseño del sello los cartuchos de las esquinas (letras y estrellas).

Ésta emisión marca un hito importante para los coleccionistas, pues además incorpora el número de plancha en el diseño del sello, facilitando enormemente la reconstrucción de las planchas.



This image reproduced by the gracious permission of
Her Majesty Queen Elizabeth II to whom copyright belongs.

Figura 12. Carta primer día de circulación

También se sustituyeron las estrellas superiores por otras dos letras, que son las mismas que las inferiores, cambiadas de orden. Si bien, la posición del sello en la plancha, la siguen marcando las letras inferiores. Pero volvamos al penique negro.

En la imagen de la figura 12, podemos ver una carta del 6 de Mayo de 1840, primer día oficial de circulación. Se conocen alrededor de 70 cartas del 6 de Mayo, pero sólo ésta, conocida con el nombre del "sobre de Kirkcudbright", tiene más de dos peniques negros.

En la figura 13, vemos una carta enviadada desde Greenock el 15 de Setiembre de 1840 y recibida en Glasgow esa misma tarde.

Un objetivo del Correo era que las cartas se entregaran de un día para otro en todo el Reino Unido, y en el mismo día en el interior de las poblaciones y entre poblaciones cercanas, siempre que se entregara al correo antes de la salida.



Figura 14. Carta de Exeter a Londres. Mismo día

En la figura 14, tenemos una carta que sale de Exeter el 5 de Junio de 1840, como puede verse en el fechador prefilatélico de Exeter en color rojo, y llega a Londres al día siguiente.

Y otro ejemplo de la eficiencia del correo en aquellos tiempos lo vemos en la figura 15. Correo interior de Londres, que se entrega en el mismo día. Con matasello de cruz de malta rojo y la marca de la oficina principal de Charles StWest.



Figura 13. Carta de Greenock a Glasglow. Mismo día

Los inventores del Penique Negro estaban muy preocupados por la amenaza de la falsificación. Para prevenirla se eligió como diseño el retrato de la reina Victoria, porque pensaron que sería mucho más fácil de detectar, al ser conocida su efigie en todo el reino. Los sellos tienen marcas y



Figura 15. Londres. Interior. Mismo día

características que hace casi imposible una buena falsificación. La utilización del alfabeto en las esquinas inferiores, ubica cada sello en una coordenada única del pliego.La marca de agua dificulta aún más la falsificación.



Figura 16. Filigrana coronita

En la figura 16 podemos ver esta filigrana conocida por los coleccionista con el nombre de Corona pequeña o coronita). Los sellos eran sin dentar y debían separarse de los pliegos con tijeras. Como la distancia entre ellos era escasa (poco más de 1 mm.), la gran mayoría de los sellos se encuentran con algún márgen angosto y hasta tocado por el corte, por lo que los precios de este sello varían muchísimo dependiendo de su calidad.

Ejemplares de lujo con amplios márgenes y buenas cancelaciones tienen valoraciones altas y los que se encuentran nuevos, aún mayores. Sin embargo, un Penique Negro de condición aceptable, aunque con algún margen estrecho, se puede conseguir a partir de 50 €.

Nadie pensó en agregar la palabra "Gran Bretaña" al sello, pues éstos estaban destinados para uso local, en el interior del Reino Unido.

Hoy en día Gran Bretaña es el único país del mundo que no lleva el nombre del país que lo emite.

A partir de este pequeño sello, se fue desarrollando a lo largo de las décadas un nuevo sistema de procesamiento y distribución del correo, que en principio sólo contemplaba cartas y periódicos y que después se fue extendiendo a un abanico de servicios desde paquetes, entrega especial, correo urgente, correo aéreo, etc.

Al ser el precio del envío de cartas uniforme y predecible, su utilización se extendió rápidamente a una amplia base de la población. Esta utilización masiva fue debida a la combinación de precios uniformes, nuevos métodos de transporte y sistemas de correo y procesos de clasificación más eficientes.

A finales de 1840, se habían enviado más de 160 millones de cartas, dos veces y media los envíos de 1839. En 1900 la cifra alcanzó 2,3 miles de millones. Esto supuso una avalancha para el Post Office que continuó con continuas reformas, introduciendo los buzones de color rojo, nuevas sucursales y entregas más frecuentes, oficinas de consolidación y reparto.

El penique negro cambió la naturaleza de la carta. El público al empezar a fiarse de la confidencialidad del correo y que éste no podía ser ni leído, ni robado, comienza a utilizar el correo para usos privados, lo que significó un gran avance en la popularización de las comunicaciones.

El impacto del Penique Negro en la sociedad sólo puede ser comparado con otras grandes innovaciones como el telégrafo, el teléfono o Internet.

Las Planchas

Se imprimieron 11 planchas, numeradas de la 1 a la 11. La plancha 1 se deterioró rápidamente y fue reparada hasta tal punto que se considera como una segunda plancha.

Éstas dos son conocidas como las planchas 1a y 1b.-En realidad, son 12 planchas diferentes. Las planchas 3, 5, 8, 9 y 10 se continuaron utilizando después para el penique rojo.

Como ya apuntábamos más atrás la identificación de un sello a una determinada plancha a veces no es fácil, pues se basa en particularidades de cada sello, la mayoría de ellas cataloga-

Numero de Plancha	Fecha de emisión	Numero de planchas emitidas
1a y 1b	15 de Abril de 1840	10,052,400
2	22 Abril de 1840	7,659,120
3	9 de Mayo de 1840	4,786,800
4	19 de Mayo de 1840	6,701,760
5	1 de Junio de 1840	8,616,480
6	17 de Junio de 1840	9,095,040
7	8 de Julio de 1840	8,137,680
8	31 de Julio de 1840	7,180,320
9	9 de Noviembre de 1840	3,840,000
10	9 de Diciembre de 1840	1,920,000
11	27 de Enero de 1841	168

Figura 17. Relación de las planchas del Penique Negro

das. A esta identificación ayuda mucho el alfabeto, pues se pueden así asignar marcas y defectos para cada sello, facilitando de esta manera a identificar la plancha a la que pertenece, como puede verse en la figura 11.

El catálogo especializado Stanley Gibbons de la Reina Victoria, ayuda a identificar las planchas pues relaciona cientos de variedades en las letras, leyendas y estrellas, que facilitan esta labor. Entre los cientos de variedades clasificadas en el catálogo S.G, tomemos como ejemplo las variedades del defecto de la "O", en la leyenda "ONE PENNY", que aparece a partir de la plancha 7. El catálogo S.G. relaciona tres estados básicos de este defecto, según se va desarrollando el propio defecto.



Figura 18. Estados defecto "O"

El primer estado aparece en la plancha 7 el segundo estado aparece en casi todas las planchas en distintas posiciones de la tabla del alfabeto (Figura 18).Otro ejemplo que sirve para identificar planchas es el defecto en el rayo que apunta al SE de la estrella de la derecha.

En la imagen 19, se representan dos estados el primero con el defecto todavía muy incipiente, nótese la línea blanca en dicho rayo y un segundo estado donde más que rayo parece una gota de agua. Este defecto sólo aparece en las planchas 8, 9 y 10.

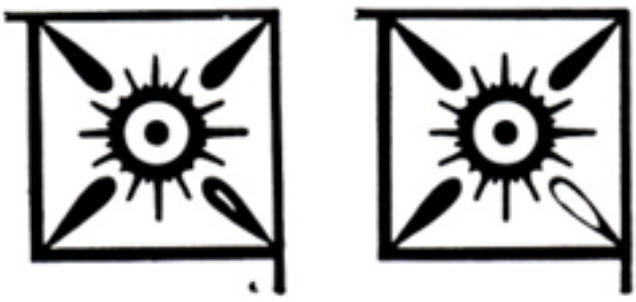


Figura 19.
Defecto estrella derecha

Entre el primer estado de los errores y los siguientes, hay una transición gradual que se va produciendo en base a desperfectos por el uso, existiendo para muchas de estas planchas alguna reparación durante su período de utilización. Combinando las características de variedades y defectos, se identifican las planchas en sellos individuales, si bien en sellos usados es más difícil y a veces imposible.

Las Tarifas

Las tarifas postales con la Reforma del correo, se pusieron en vigor desde el 1 de Enero de 1840. Las podemos dividir en dos grandes bloques:

- **Cartas Nacionales,** que: no excedan de media onza de peso se cargan con un penique. Excedan media onza, pero que no excedan una onza, dos peniques. Excedan una onza, pero que no excedan dos onzas, cuatro peniques. Excedan dos onzas, pero que no excedan tres onzas, seis peniques. Y así sucesivamente, dos peniques más por cada onza más. Salvo muy pocas excepciones el peso está limitado a 16 onzas. Las cartas sin sellos se cargaban con doble franqueo en la entrega. Aquellas con sellos insuficientes, se cargaban en la entrega con el doble del valor que faltase.
- **Resto del Mundo.** Las tarifas postales para la correspondencia con el resto del Imperio Británico y extranjero, se resumen de la siguiente manera: Los envíos a ultramar, si se envía como paquete, estaban vigentes las tarifas anteriores multiplicadas por 12 veces. Si el envío va por barco privado también son válidas las tarifas anteriores, multiplicadas por 8 veces. Las tarifas de barco, son las mismas para el correo colonial y extranjero. No hay límite de peso para el correo dirigido a colonias y al extranjero. Todo envío al exterior, tiene que pre pagarse en moneda o en sellos, con muy pocas excepciones. Y aquellas que vayan por barco privado, tienen que llevar la marca “Ship letter”. Se requiere que todas las cartas, estén con la dirección completa y que ésta sea legible, y entregarse al correo tan pronto como sea posible. Puede utilizarse cualquier tipo de sello y deben de ponerse, invariablemente, encima y a la derecha de la dirección.

Los sellos se vendían en las oficinas de correos o en establecimientos específicos para venta de sellos. Si se incluyen monedas en las cartas, deben ir envueltas en papel, sellado y pegado en el interior de la carta, pero para prevenir riesgos, debe de utilizarse siempre que sea posible una orden postal de envío de dinero.



VOLUMEN I (Conferencias y Autores)
“Aerofilatelia versus Austrofilatelia”, por *José Manuel Grandela Durán* / **“Del arrejuntasellos al Expositor pasando por el Coleccionista”**, por *Fernando Aranaz del Río* / **“Correo Oficial (1854-1866)”**, por *Julio Peñas Artero* / **“El Sello como Arma de Guerra”**, por *José Manuel Grandela Durán* / **“Estudio de los Sellos de Telégrafos de Cuba (1868-1896)”**, por *Eugenio de Quesada* / **“Fiscales Españoles”**, por *Luis Alemany Indarte*

VOLUMEN II (Conferencias y Autores)
“Franqueo Insuficiente y Reclamado (1850-1856)”, por *José Manuel Rodríguez Gutiérrez* / **“Historia de la Filatelia a través de los Membretes Publicitarios”**, por *Luis Alemany Indarte* / **“Hª Postal fuera de Norma: Los Sobres Prefranqueados del Quijote”**, por *Vicente Sánchez Moltó* / **“Impuesto de Guerra (1874-1897)”**, por *Edelmiro Rúa Álvarez* / **“Intervención Francesa en España (1793-1828)”**, por *José Pedro Gómez-Agüero* / **“Intervención Naval en la Guerra Civil Española”**, por *José Pedro Gómez-Agüero*



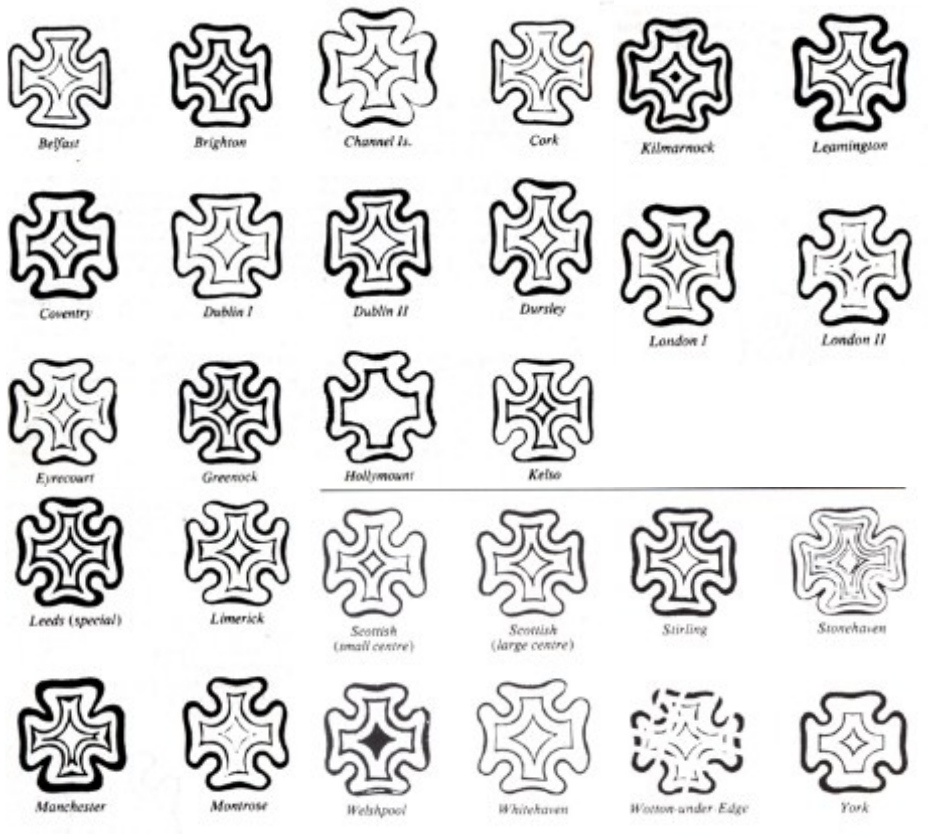
VOLUMEN III (Conferencias y Autores)
“La Emisión Homenaje al Ejército”, por *José Manuel Rodríguez Gutiérrez* / **“La Leyenda de La Maja Desnuda (Estudio de la Emisión Quinta de Goya de 1930)”**, por *Eugenio de Quesada* / **“Las Brigadas Internacionales”**, por *Francisco Aracil Sempere* / **“Los Habilitados por la Nación (1868-1869)”**, por *Julio Peñas Artero* / **“Matasellos y Fechadores de Madrid. Serie de 1870”**, por *Abel García y Xavier García* / **“Montaje de una Colección de Enteros Postales”**, por *Arturo Ferrer Zavala*

VOLUMEN IV (Conferencias y Autores)
“Oficinas Postales de la Marina de Guerra de Estados Unidos (1908-2008)”, por *José Pedro Gómez-Agüero* / **“Precursores del Correo Español”**, por *José Manuel Rodríguez Gutiérrez* / **“Presencia Filatélica del Dr. Ernesto Guevara (el Ché)”**, por *Juan Enrique Page*

Los Matasellos

Simultáneamente a la emisión del Penique Negro, se utilizó una marca especialmente diseñada para anular el sello: el matasello cruz de malta, con el objetivo de inutilizar el sello para su reutilización. A la derecha se muestran las primeras cruces de malta por poblaciones.

Al principio se utilizaron con tinta roja, pero fueron sustituyéndose por tinta negra. A partir de Febrero de 1841, sólo se utilizó tinta negra. Por eso en las primeras planchas, de la 1 a la 7 la cruz de malta roja es más corriente. Mientras que en las últimas planchas son más corrientes las negras.



En la última plancha, la 11, la cruz de malta roja es muy rara.

En la figura 9 ya habíamos visto una Cruz de Malta de Norwich y Plymouth, con tinta roja,a pesar de que pertenezca a una de las últimas planchas.

En la figura 21, vemos un Penique negro, catalogado en SG como negro intenso, el número 1. Cruz de Malta negra de Leeds.

En la figura 22 tenemos otro numero 1, color negro intenso. Cruz de Malta de color negro del tipo I de Londres.



Figura 21.Cruz de Malta de Leeds.



Figura 22.Cruz de Malta. Londres I .

En la figura 23 un número 2, catalogado como color negro, con la Cruz de Malta del tipo II de Londres.

En la figura 24 el número 1, negro intenso, con la Cruz de Malta de Kilmarnock.



Figura 23.Cruz de Malta. Londres II.



Figura 24.Cruz de Malta. Kilmarnock.

En la figura 25 está ampliada la Cruz de Malta roja de la figura 14 y en la figura 26 tenemos una Cruz de Malta roja de Brighton.

En la figura 27 vemos el detalle de la carta de Exeter a Londres, de la figura 14, con la Cruz de Malta de Londres.



Figura 25.
Cruz de Malta. Londres.



Figura 26.Cruz de Malta. Brighton.



Figura 27. Fechadores de Greenock y Glasgow.



Figura 28.Fechador de Exeter.

El fechador prefilatélico de Exeter está ampliado en la figura 28, donde podemos ver la fecha 5 de Junio de 1840.

Junto con los matasellos cruz de malta se utilizaron otras marcas prefilatélicas del correo, como lineales de distritos y poblaciones, fechadores circulares simples y dobles. Tal es el caso que ya hemos visto en la carta que se muestra en la figura 13 con fechadores prefilatélicos de Greenock y Glasglow. Podemos ver en la figura 27 estos fechadores más en detalle, con la marca de Greenock del 15 de Setiembre de 1840, y la M de "Morning". El control de llegada a Glasglow esa misma tarde a las 5.

El lineal prefilatélico de Exeter de la figura 14, vemos ampliado en la figura 28 el detalle del fechador prefilatélico de salida de Exeter, donde se puede apreciar la fecha del 5 de Junio de 1840. Otro ejemplo de fechador prefilatélico lo vemos en la figura 15 con el lineal de la estafeta de Charles St.West.



Figura 29.Isla de Wright a Burdeos.

Un ejemplo de matasellos prefilatélicos podemos verlo en la carta de la figura 29 que sale de Cowes en la Isla de Wight el 23 de Setiembre de 1833 y tiene su llegada a Burdeos el 27 del mismo mes. Marca manual de 1 Chelín. Y fechadores prefilatélicos de salida y prepago. En la figura 30 y 31 podemos ver los detalles de estas marcas.



Figura 30. Cowes I. of Wt.



Figura 31. Marca de Prepago.

Había una gran diversidad de marcas postales prefilatélicas que continuaron en uso durante mucho tiempo. Era obligación de cancelar los sellos con la Cruz de Malta, hasta la aparición en 1844, simultáneamente en toda Gran Bretaña de los matasellos numerales que sustituyeron por completo a las cruces de malta. En la figura 32, un ejemplo de estos primeros numerales, se trata de un distrito postal de Londres: Edmonton, que se utilizó desde 1844.



Figura 32. Edmonton (Londres)

Los falsos

En 1912, se hicieron falsificaciones filatélicas del Penique Negro a partir de una fotografía de un bloque de sellos auténticos de la Plancha 9. En general son falsificaciones filatélicas burdas, que saltan rápido a la vista del coleccionista.

1. Foto-litografía: Están impresos en papel espeso, blanco y tienen una apariencia ligeramente borrosa - los detalles más finos del retrato de la reina, están muy difusos y aparentan estar muy gastados, para engañar al coleccionista. No llevan filigrana, por lo que ésta, es la manera más sencilla de identificarlos, aunque a veces le han pintado a acuarela una marca al agua, que puede dar el pego.
2. Impresos en papel fotográfico. No llevan filigrana. Al ser el papel fotográfico sensible al calor, basta con ponerlos sobre la palma de la mano y esperar unos minutos, hasta que veamos que el papel se curva y se enrolla.

Ideas para el coleccionista

Las posibilidades para el coleccionista son muchas. Siendo las más habituales la reconstrucción de una determinada plancha. El número de plancha aparece en la cabecera de la misma, como puede verse en la figura 33, donde vemos un fragmento de la plancha 11, también tenemos en la cabecera el precio: 1 penique por cada sello, 1 chelín por cada fila.



Figura 33. Fragmento de una plancha 11.

La reconstrucción de una plancha del penique negro no es fácil, pues la identificación de la misma, se lleva a cabo buscando pequeñas diferencias en el texto, malformaciones o pequeños defectos, lo que hace a veces difícil llegar a identificarla**.** También está muy extendido el coleccionismo de letras iguales. En cada plancha, como puede verse en la figura 11. Sólo hay 12 sellos de este tipo, los que están en la diagonal AA a LL.

Dentro del coleccionismo de matasellos, están la diversidad de marcas de cruces de malta. Por no decir el coleccionismo de cartas y marcas del correo. Pues si bien se utilizó la cruz de malta como cancelador desde el primer día, se siguieron utilizando fechadores y marcas prefilatélicas como identificadores de distritos y poblaciones

El coleccionismo del penique negro y por extensión de los primeros sellos británicos es muy interesante, pues para la identificación del sello a veces es necesario barajar características múltiples como son el alfabeto, el tipo de grabado, la filigrana, el dentado, el tono del papel y la plancha.

Duración y consecuencias del penique negro

El Penique Negro sólo se utilizó durante un año. Las cancelaciones sobre fondo negro (tanto rojas como negras) eran difíciles de ver.

Por ello se pensó en cambiar el color del sello y al año siguiente se emitió el primer Penique rojo, el 21 de enero 1841.

Fue el sucesor del Penique Negro. El diseño, fue utilizado como sello definitivo en Reino Unido.

Aún con los grandes cambios que se avecinaban, como el dentado, el número de plancha incluído en cada sello, y las diferentes formas de grabación y producción del sello, el diseño sobrevivió hasta 1879. Antes de la reforma del servicio postal inglés, los servicios de correos se basaban en el pago del envío por parte del destinatario. Tras la reforma de Hill, el pago pasó a ser responsabilidad del remitente, ya que en el antiguo sistema abundaban los fraudes al servicio. El sello postal adherido a la carta era el comprobante de que la tarifa por transporte y distribución, había sido pagada por anticipado. Otros países siguieron al poco tiempo el ejemplo británico:

- En 1843 Brasil.
- En 1847 USA y Mauricio.
- En 1849 Francia y Bélgica.
- En 1850 España y Holanda.
- Y en 1860, 85 países y territorios habían ya emitido sellos.

El inventor del sello y de la Reforma Postal Británica

Rowland Hill nació en 1795 en Kidderminster, un pequeño pueblo en el oeste de Inglaterra. Profesor y funcionario fiscal. Su mayor aporte fue la Gran Reforma del Correo y dentro de ella la creación del primer sello postal.

Por su contribución al servicio postal, a Hill le fue asignado el cargo de secretario del director general de correos en 1846. Más tarde, en 1854, llegó a ser Director General de Correos, cargo que ostentó durante 10 años.

También cumplió labores de director en una compañía ferroviaria y tuvo una destacada participación en el desarrollo del telégrafo en el Reino Unido. En 1860 la Reina Victoria le otorgó el título honorífico de Caballero del Imperio Británico. Se retiró de toda actividad pública en 1864, con su salud muy quebrantada falleciendo en 1870 en su casa de Hampstead.

Bibliografía

- Stanley Gibbons especializado Reina Victoria.
- Early Experimental and Inland Branch Duplex Cancellations. John Parmenter.
- The handbook to British Postal markings and their Values. J.T.Whitney.
- http://www.flickr.com/photos/postalheritage/
- http://en.wikipedia.org/wiki/The_British_Postal_Museum_&_Archive

«Hágase socio de SOFIMA»

SOFIMA es una entidad abierta a las propuestas de los socios y entre sus actividades se cuentan:

✓ Realización de Conferencias y Tertulias filatélicas en la sede de SOFIMA - Domingos a las 11,30 según calendario

✓ Servicio de consulta filatélica, tanto bibliográfica utilizando los fondos de la sociedad y de FESOFI en la sede social, como personal, por parte de los distintos especialistas en las disciplinas de la filatelia (Tradicional de España u otros países, Enteros Postales, Fiscal, Aerofilatelia, Astrofilatelia, Temática...)

✓ Promoción del intercambio filatélico entre sus socios, y poniendo su disposición en la sede social los catálogos de subasta y ofertas de precio que recibe.

✓ Proporciona la *Tarjeta Filatélica* de FESOFI, que permite a sus socios acceder a las exposiciones nacionales como expositor

✓ Participación en exposiciones como entidad organizadora o colaboradora, teniendo concedida la Organización de la EXFILNA'2010.

La cuota anual para pertenecer a la Sociedad Filatélica de Madrid es, en el presente año, de 25 euros.

Para formar parte de SOFIMA es preciso rellenar el impreso de inscripción que adjuntamos y remitirlo con el de domiciliación bancaria a la sede social en Felipe III-6, 1º B o preferentemente y para mayor rapidez a la dirección postal del secretario de SOFIMA, D. José Pedro Gómez-Agüero (Apartado 164, 28500 Arganda del Rey - Madrid). Las cartas certificadas se remitirán exclusivamente a esta última dirección.

Boletines-Revista de Exfilna 2010

Serie de 4 Boletines de EXFILNA 2010-»España Coleccionista», en dos Volúmenes cada uno
(8 Volúmenes en total, con aprox. 1.000 páginas.
Cada Boletín suelto nº 1, 2, 3 ó 4, con dos Volúmenes cada uno.





Extra Tipografía
✓ Técnica: Sistema de Impresión de Sellos Clásicos de España. Por Leoncio Mayo.
✓ Perfil: El maestro grabador Eugenio Juliá. Por Juan L. García Pomar.
✓ Estudio: Génesis y marcas oficiales de la Matrona. Por Manuel Benavente.

Artículos
✓ El Correo Interior de Madrid. Por Francisco Aracil.
✓ Hitos de la Historia Postal de Sevilla, desde el siglo XVII (I Parte). Por Mario Mirman.
✓ Correo Carlista dirigido al extranjero. Por Julio Peñas Artero.
✓ Sobres Mulready, 1840. Por Raimundo Almeda.
✓ Telégrafos: Sobres de Mr. House (Cuba, 1856). Por Eugenio de Quesada
✓ Modernismo y Filatelia en el Imperio Austriaco. Por Mario Sánchez.

Grandes Oros Sofima
✓ Colección «19 cuartos de España». Por Luis Alemany Indarte.





Extra Calcografía
✓ Técnica: La Calcografía, arte del grabado en los sellos de correos. Por Leoncio Mayo.
✓ Perfil: Sánchez Toda, el grabador más prolífico. Por Juan L. García Pomar.
✓ Estudio: La leyenda de «La Maja Desnuda». Por Eugenio de Quesada.

Artículos
✓ Relaciones entre Egipcios e Hititas en el II Milenio. Por Jesús Trello.
✓ El camino de la implantación en España del franqueo y certificado de la correspondencia por medio de sellos adhesivos (I). Por J. Padín.
✓ El correo militar durante la Guerra de Sucesión. Por Esteve Doménech.
✓ Emisión Gobierno Provisional 1870-1872. 140 Aniversario de «La Matrona». Por Manuel Benavente.
✓ La Exposición Filatélica Nacional de 1936. Por J. Amado.
✓ Emisiones Vaticanas del Pontificado de Pio XI. Por Cristina Martín.
✓ Primeros vuelos y Madrid. Por Francisco Aracil.

Grandes Oros Sofima
✓ Colección Barreras «Primeras Emisiones del Correo Español». Por José Alberto Barreras.





Extra Litografía
✓ Técnica: El sistema de impresión litografico. Por Leoncio Mayo.
✓ Perfil: Antonio Manso, prolífico maestro del Grabado y la Litografía. Por Juan A. Rodado Tortolá.
✓ Estudio: Los sellos del Cid del maestro grabador Pérez Irujo (I). Por Pedro Adolfo Morales.

Artículos
✓ El correo de los Cosarios de Cádiz (1830-1870). Por Pedro Sánchez Villalba.
✓ Hitos de la historia postal de Sevilla, desde el siglo XVII (y II). Por Mario Mirman.
✓ Marcas Postales de la Armada Española en la Guerra de Melilla 1909. Por Juan Escrigas.
✓ Historia de la utilización de los tranvías por los servicios de correos. Por Manuel Zaragoza.
✓ El largo camino de la implantación en España del franqueo y certificado de la correspondencia por medio de sellos adhesivos (II). Por Javier Padín.

Grandes Oros Sofima
Colección Baschwitz «Enteros Postales Particulares y Administrativos». Por Germán Baschwitz.





Extra Huecograbado
✓ Técnica: El sistema de impresión Huecograbado. Por Leoncio Mayo.

Artículos
✓ El largo camino de la implantación en España del franqueo y certificado de la correspondencia por medio de sellos adhesivos (y III), Por F. Javier Padín.
✓ Estudio: «Arañitas» telegráficas de la emisión habilitada de Cuba 1883. Por Eugenio de Quesada.
✓ Matasellos Particulares y Marcas en la emisión «Matrona» de 1870 (y III), Por Manuel Benavente.
✓ Rusia: Emisión del Gobierno Provisional 1917, Por Manuel Zaragoza.
✓ Tropas Italianas en la Guerra Civil: IV División de voluntarios de Littorio, Por Julián Palmero.
✓ Estudio de los sellos de El Cid de 1940 (y II), Por Pedro Adolfo Morales.
✓ Señales de duelo (sobres y cartas de luto), Por Iván López.
✓ Las Etiquetas Postales Emitidas por las Balanzas de Correos Epelsa BC-10C, Por José María Duchel de Mumbert.

Grandes Oros Sofima
91 / Colección Bustamante «Clásicos de Venezuela». Por Enrique Martín de Bustamante.

Biblioteca de Estudios de SOFIMA

SOCIEDAD FILATELICA DE MADRID
CORREO INTERIOR
FRANCO CUARTOS



PVP: 18€

Pedidos al e-mail: Exfilnaboletin@gruponexo.org



El pintor de pintores en los sellos españoles (I)

Desde que en España apareció el primer sello de este país en el año 1850 han sido gran número de motivos culturales empleados para ilustrar los sellos: personajes históricos, monumentos, obras arquitectónicas, escultóricas, pictóricas, que han puesto de relevancia la vinculación de la filatelia con la cultura.

Son muchos los sellos dedicados al mundo de la pintura, destacando una serie de pintura española. En el año 1958 se había establecido que el Día del Sello fuese el 24 de marzo, emitiéndose una serie dedicada a diferentes pintores relacionados con España.

Desde que se estableció esta fecha para conmemorar dicha efeméride, se emitieron, desde el año 1958 (Goya) hasta el 1979(Juan de Juanes), un total de 22 series, siendo la dedicada a Velázquez la segunda, que más tarde comentare. Velázquez es considerado como uno de los mejores artistas del Barroco y uno de los máximos exponentes de la historia de la pintura universal, Manet le definió como el "Pintor de Pintores", por lo que sus obras más famosas, han sido representadas en diversas emisiones filatélicas, lo que ha contribuido a la difusión de este genio de la pintura ya que su obra ha circulado por gran número de países.

En este estudio pretendo realizar un estudio de los distintos sellos españoles emitidos en España dedicados a Diego de Velázquez.

Etapa II República Española

Cifra y Personajes

Entre los años 1936 y 1938 España emitió una serie dedicada a Personajes Ilustres compuesta por 10 valores:

- Cifra (2 céntimos de peseta)

- Mariana Pineda (10 céntimos de peseta) Concepción Arenal (15 céntimos de peseta)
- Pablo Iglesias (en vertical 30 céntimos de peseta, en apaisado 30 céntimos de peseta y 45 céntimos de peseta)
- Emilio Castelar (40 céntimos de peseta)
- Diego Velázquez (50 céntimos de peseta)
- Fermín Salvoechea (60 céntimos de peseta en naranja y azul)

Estos sellos fueron impresos en calcografía en la Fabrica Nacional de Moneda y Timbre. Grabados por José López Sánchez Toda (Mariana Pineda, Emilio Castelar, Velázquez, Fermín Salvoechea) y Camilo Delhom (Concepción Arenal y Pablo Iglesias).

en papel grisáceo o amarillento.

Dentado 11 ¼ de peine.

Validez postal hasta el 31 de julio 1937 ó 31 de marzo de 1939 según poblaciones. En este sentido hay que recordar que España estaba inmersa en la Guerra Civil y que estos sellos tenían validez legal en la zona Republicana y el bando nacional contaba con sus propios sellos de correos.

Como he mencionado con anterioridad el sello de 50 céntimos de peseta impreso en calcografía y grabado por José López Sánchez Toda reproduce el autorretrato de Velázquez (1650) que realizó durante su Segundo Viaje a Italia y que se encuentra en el Museo San Pío V (Valencia). Estos sellos se emitieron dentados o sin dentar. También hay sellos con una variedad de



Carta circulada de Barcelona a Lyon. Presenta 3 matasellos de Certificado Internacional de Barcelona y marca de censura.

Tamaño 25 por 21 milímetros

Pliegos de 100 sellos en 10 filas horizontales de 10 sellos cada una. Texto de las Cabeceras de los Pliegos: 100 sellos de 50 céntimos "CORREOS".

Papel blanco y goma blanca, los sellos de 15 y 45 céntimos de peseta fueron impresos además

transferido que origina que haya sellos sin píe de imprenta.

Algunos de estos ejemplares se sobrecargaron:

- Viva España. Correo Aéreo
- Dios Patria y Rey. 1936
- Madrid Liberado. 28 de Marzo 1939.

Diego de Velázquez nació en la calle sevillana de la Gorgoja, siendo bautizado el 6 de junio de 1599, en la Parroquia de San Pedro. Su padre era Juan Rodríguez de Silva y afirmaba ser descendiente de la baja nobleza, pero Diego para darse a conocer prefirió adoptar el apellido de su madre, Velázquez..

En septiembre de 1611, ingresó en el taller de Francisco Pacheco, que posteriormente se convertiría en su suegro, ya que Velázquez se casaría con Juana de Pacheco, el 23 de abril de 1618. El taller de Francisco Pacheco, era heredero de la Academia de Letras, que creó su tío Francisco, canónigo de la Catedral de Sevilla y prestigioso erudito y teólogo. El periodo de aprendizaje acostumbraba a ser de 6 años. Durante su estancia en dicho taller recibió una sólida educación humanística, ya que en él se reunían poetas y estudiosos.

En el año 1617 cuando finalizó esta etapa de aprendizaje, tuvo que ser examinado por Francisco de Pacheco y Juan de Uceda, los expertos elegidos por el Gremio de Pintores. Superado dicho trámite, el 14 de marzo de 1617, ingresó en la Corporación de San Lucas, lo que automáticamente le otorgaba licencia para crear un taller de pintor, por lo que comienza la Etapa Sevillana.

En el año 1621, fue proclamado como Monarca Felipe IV, quien no destacó por sus dotes de gobierno, lo que aprovechó Gaspar de Guzmán (Conde Duque de Olivares) valido del Rey.

Felipe IV siempre estuvo interesado por la música, el teatro y la pintura, siendo de esta última disciplina, su maestro Juan Bautista Maino.

Velázquez en el año 1622 decidió viajar a Madrid, para intentar ser pintor en la corte. En un primer momento no lo logró y regresó a Sevilla. Pero a finales de ese mismo año se produjo una vacante entre los pintores cortesanos al fallecer Rodrigo de Villandro (Quinto Pintor del Rey). El Conde Duque de Olivares, mediante Juan de Fonseca vinculado a la Academia de Pacheco, llamó a Velázquez para que acudiera a Madrid, iniciándose la Primera Etapa Cortesana.

En el año 1628 conoce al celebre pintor Rubens, que acudió a Madrid como diplomático aunque aprovechó su estancia para estudiar y copiar las colecciones reales, especialmente las obras de Tiziano, y seguramente conoce a Velázquez. Este fue su segundo viaje a España, ya que en el año 1603, acudió como diplomático, y realiza el Retrato de Duque de Lerma a Caballo.

El 10 de agosto de 1629, desde Barcelona, acompañado por Ambrosio de Spinola, inició su Primer Viaje a Italia. De este viaje destaca sus estancias en Venecia y en Roma donde pudo estudiar las obras de Tiziano, Verones, Tintoretto, Rafael y Miguel Ángel. Además se origina un cambio en su estilo artístico y constituye su última etapa de formación.

A principios del año 1631 regresó a Madrid comenzando el Segundo Periodo Cortesano. Felipe IV y el Conde Duque de Olivares organizan un programa de exaltación y glorificación de la monarquía española, por lo que se origina una gran actividad artística centrada en el Palacio del Buen Retiro de Madrid.



Retrato ecuestre del Duque de Lerma realizado por Rubens

La caída del Conde Duque de Olivares, que en el año 1643 fue retirado y confinado en Toro, obliga al monarca a participar más activamente en las tareas del Gobierno. Decide transformar el Alcázar, continuando pautas italianas, como símbolo de poder y grandeza. A Velázquez se le encarga los trabajos de decoración, en el año 1647 se le nombra “Vedor y contador”, es decir, inspector y

administrador.

Estos encargos propician el Segundo Viaje a Italia. A diferencia de su primer viaje, en el que acudió para ampliar su formación, en este segundo el monarca le envía para adquirir obras de arte. Estuvo en Italia desde noviembre de 1648 hasta junio de 1651 cuando regresó a Madrid, comenzando la Etapa Final de Velázquez.

En junio de 1652 se le nombra "Aposentador Mayor" por lo que el pintor entra a formar parte de la alta jerarquía cortesana.

En los últimos años de su vida, reduce su actividad pictórica a consecuencia de los encargos palaciegos, aunque realiza una de sus obras más importantes "La Familia de Felipe IV" conocida popularmente como las "Meninas".

El pintor había anhelado un reconocimiento nobiliario, que llegó en el año 1658 cuando se le



Retrato de Fco. De Quevedo realizado por Velázquez. Ejemplar circulado con Matasello de puente de Santander (10 de septiembre de 1945).

nombra Caballero de la Orden de Santiago.

Después de un largo proceso, logra que se le admitiera en dicha orden, que era reacia a que ingresaran pintores y en definitiva a todo aquel que realizara un trabajo manual.

El 6 de agosto de 1660 falleció en Madrid. Siete días después fallecía su esposa Juana de Pacheco.

Etapa Estado Español:

III Centenario de la muerte de Quevedo.

Legislación referente a la emisión de este sello:

- Orden del Ministerio de Hacienda de 26 de Mayo de 1945 (BOE 4/06/1945)
- Circular número 81 de la Dirección General de Correos de 12 septiembre de 1945.
- Resolución de la Dirección General de Timbres y Monopolios de 28 noviembre de 1945 (BOE 2/12/1945)
- Circulación número 60 de la Dirección General de Correos de 9 de septiembre de 1946 advirtiendo de su caducidad.

Esta serie formada por un sello de valor facial de 40 céntimos fue impreso en calcografía en la FNMT, siendo el grabador del sello José López Sánchez Toda.

Planchas: 1 y 2

Tamaño del sello: 29 por 25 milímetros.

Pliego de 100 sellos distribuidos en 10 filas horizontales de 10 sellos cada una.

Papel blanco amarillento y goma blanca.

Dentado 10 de línea

Tirada 1.000.000 ejemplares. Sobrantes 20.000 ejemplares

Circulación: desde el 8 de septiembre de 1945 hasta el 8 de septiembre de 1946.

La serie estaba compuesta por un sello de valor facial de 40 céntimos, aunque existen las siguientes variantes:

- Sellos sin dentar
- Variedad de papel: color crema
- Colores Cambiados: ejemplares en negro y en violeta. Aunque en realidad son pruebas de colores sin dentar o con perforación privada

El sello que conmemoraba el III Centenario de la Muerte de Francisco de Quevedo. El motivo representado es el retrato de Quevedo cuyo retrato original fue pintado por Velázquez entre 1632 y 1634, pero que se perdió y el que se conserva es una copia de Juan Van der Hammen, que se conserva en el Instituto Valencia de Don Juan.

I Seminario de Evaluación de Colecciones

El I Seminario de Evaluación de Colecciones organizado por la Sociedad Filatélica de Madrid y celebrado, en la sede de la Federación Española de Sociedades Filatélicas, durante los días 10, 11 y 12 de febrero de 2012 tuvo una gran asistencia de publico al completarse el aforo de 25 personas, a pesar de que fue un seminario de 4 intensas sesiones de trabajo.

El público asistente fue muy variado en general, ya que se dieron cita prestigiosos filatelistas con una gran trayectoria en exposiciones competitivas, académicos de la Academia Hispánica de Filatelia, presidentes de asociaciones filatélicas y jóvenes y filatelistas especializados. Incluso asistieron comerciantes para poder asesorar a sus clientes sobre este tema.



Foto de familia de los asistentes

La gran afluencia de publico y a pesar de que el Seminario se anunció con pocos días de antelación, la expectación generada ha hecho que se plantee la posibilidad de organizar nuevos seminarios.

Incluso el presidente de SOFIMA, José Manuel Rodríguez, ha ofrecido el know-how a otras sociedades filatélicas interesadas en organizar un seminario de este tipo.

Otro elemento a resaltar del I Seminario de Evaluación de Colecciones fue su carácter abierto y gratuito, al poder participar todos los filatelistas interesados con independencia de su afiliación a SOFIMA. No obstante, la mayoría de los asistentes fueron socios de SOFIMA, tal vez por la dificultad de asistencia de otros filatelistas de otros lugares de España.

En el aspecto académico el seminario estuvo dirigido por José Manuel Rodríguez, Presidente de SOFIMA, Jurado FIP de Enteros Postales (Team Leader) y Jurado Nacional de Historia Postal. Compartió las ponencias con Fernando Aranaz, Presidente de FESOFI Jurado FIP de Historia Postal (Team Leader), Aerofilatelia (Team Leader), Filatelia Tradicional, Literatura Filatélica y Nacional de Temática y José Ramón Moreno Fernández-Figares Jurado FIP de Temática (Team leader), Literatura Filatélica y Clase Abierta. También estaba prevista la asistencia de Jesús Sitja, Jurado FIP de Filatelia Tradicional, Historia Postal y Filatelia Fiscal, pero a ultima hora no pudo asistir.



De Izq. a Dcha: Eugenio de Quesada vicepresidente de Sofima y presidente de la Comisión del 50 Anivº. de Fesofi, José Manuel Rodríguez presidente de Sofima, , Fernando Aranaz, presidente de Fesofi, José Ramón Moreno vicepresidente de la Federación Europea (FEPA), estos tres últimos Jurados Internacionales y Team Leader FIP; junto al secretario gral. de Sofima, Jurado Nacional y presidente de Comisión de Juventud de Fesofi, José Pedro Gómez-Agüero.

Los ponentes desarrollaron el programa en 12 intensas horas de Seminario con la constante participación de los asistentes, que pudieron preguntar y expresar opiniones, creando un cli-

ma bastante agradable de dialogo y debate. Al final las ponencias programadas muchos participantes y los ponentes coincidieron en señalar este clima participativo como uno de los rasgos más destacables del seminario, tal vez influido por el dinamismo que han generado las Tertulias dominicales de SOFIMA.

El programa que, partiendo del concepto de evaluación como "comparación", trato temas como los factores de evaluación, las leyes de Weber y Fresnel o las características del sistema FIP; analizándose punto por punto los factores distintivos en cada clase de competición y los procedimientos de evaluación.

Precisamente son los factores de evaluación la clave para lograr una "no arbitrariedad". Se basan en métodos científicos rigurosos, las Leyes de Weber y Fresnel, que establecen que cualquier cosa que puede expresarse en termino de mayor o menor es medidle.

Así pues, se establece un umbral inicial, un umbral diferencial y un MIP (Mínimo Incremento Perceptible) para poder comparar y evaluar las colecciones que son expuestas. También se analizó el límite de puntos por factores en 100.



José Manuel Rodríguez Jurado Internacional y Team Leader FIP en un momento de su intervención ante la atenta mirada de los asistentes.

En lo referente a la organización y qué se valora en una colección expositiva dieron bastantes pautas:

- Presentación: hojas claras con textos cortos, escuetos, y concisos. Recomendándose cartulina tamaño DINA 4 porque permite la impresión en la mayoría de las impresoras domésticas y por su perfecta adaptación a los paneles o cuadros expositivos.
- Idioma: en España se puede utilizar cualquier idioma oficial del Estado. En el resto de países puede usarse cualquier idioma FIP, aunque el más común es el inglés. Además como novedad indicaron que en España desde octubre de 2011, FESOFI permite exponer en inglés y la primera hoja introductoria en castellano.
- Uso sin excederse de informaciones y señalizaciones para destacar piezas importantes.
- Inclusión de dibujos, fotocopias o detalles escaneados de algunos elementos destacables de reversos de piezas pero a una escala menor que el tamaño del original para evitar confusiones.
- Buena presentación: Destacaron la importancia de una buena presentación de la colección para generar buena impresión al jurado aunque la nota máxima sea de 5 puntos.
- Página introductoria: extensión de 1 o 1 ½ hoja para no consumir más espacio. Además se puede aprovechar para exponer algún elemento que el expositor considere importante pero que no tenga cabida en las otras hojas de la colección.
- Conocimientos filatélicos e investigación: al ser el apartado más importante (35 puntos) recomendaron describir bien las piezas y no incluir lo evidente, para demostrar un conocimiento sobre el tema.

El domingo por la mañana los ponentes procedieron a evaluar las colecciones de algunos asistentes, e incluso de coleccionistas que no pudieron asistir, pero que dejaron parte de la colección a José Pedro Gómez Agüero. Aunque no voy a incidir más en el tema porque ya lo hemos comentado en varias ocasiones en el Blog, pero destacar que este fue uno de los aspectos más elogiado por los asistentes ya que pudieron disfrutar de las explicaciones de los coleccionistas y escuchar las valoraciones de los jurados.



Momento de distensión entre Eugenio de Quesada y los jurados que realizaron las ponencias.

Primer Año de SOFIMA en las redes sociales

El 16 de mayo de 2011 SOFIMA siendo consciente de la importancia de las redes sociales como medio de difusión y de comunicación y en su afán de divulgar la filatelia decidió embarcarse en un nuevo proyecto, y creó un perfil en facebook (sofima filatelia). Ahora que cumplimos nuestro primer año en las redes sociales hemos pensado que sería interesante realizar unas reflexiones y dar a conocer algunas cifras.

Pero antes de ello nos gustaría, aunque suene a tópico, pero no por ello le resta verdad, dar las gracias a todos los que habéis hecho posible que este sueño haya sido realidad. No quiero dar nombres, porque seguramente me dejaría a alguien en el tintero, pero quiero agradecer a todos los que creyeron en el proyecto, a todos los socios de la Sociedad Filatélica de Madrid, que han apoyado este proyecto y se han ido incorporando a las redes sociales, o han visitado nuestra página. Dar las gracias a todos nuestros amig@s en este mundo virtual, algunos que sin ser soci@s de SOFIMA, pero han contribuido a mantener vivo este proyecto.

Como un niño que esta aprendiendo a andar nos lanzamos a recorrer un nuevo camino, sin contar con grandes medios económicos, ni con expertos en redes sociales, pero si con la ilusión del que descubre nuevas cosas y con la ilusión del que se enfrenta a un nuevo reto, nos embarcamos en esta aventura. Somos conscientes de que todavía nos queda mucho camino que recorrer, mucho por aprender, y procuraremos en la medida de lo posible ir incorporando nuevas sorpresas a este proyecto.

Con la pluralidad e independencia que caracteriza a SOFIMA procuramos dar cabida a todas las noticias sobre filatelia, a recoger vuestras opiniones y también nuestras actividades que suelen estar abiertas a tod@s las personas interesadas, sean soci@s de SOFIMA o no.

Pero también nos caracterizamos por el respeto y la tolerancia a las opiniones, ideologías y formas de ver la filatelia de los demás.

Y os invitamos a tod@s nuestros amigos a seguir con nosotros, y a los que todavía no os habéis incorporado a esta casa virtual de SOFIMA os invitamos que entréis en ella y os damos la bienvenida. Y por supuesto a participar con vuestras opiniones.

Antes de comenzar a dar cifras nos gustaría indicar donde podéis encontrarnos

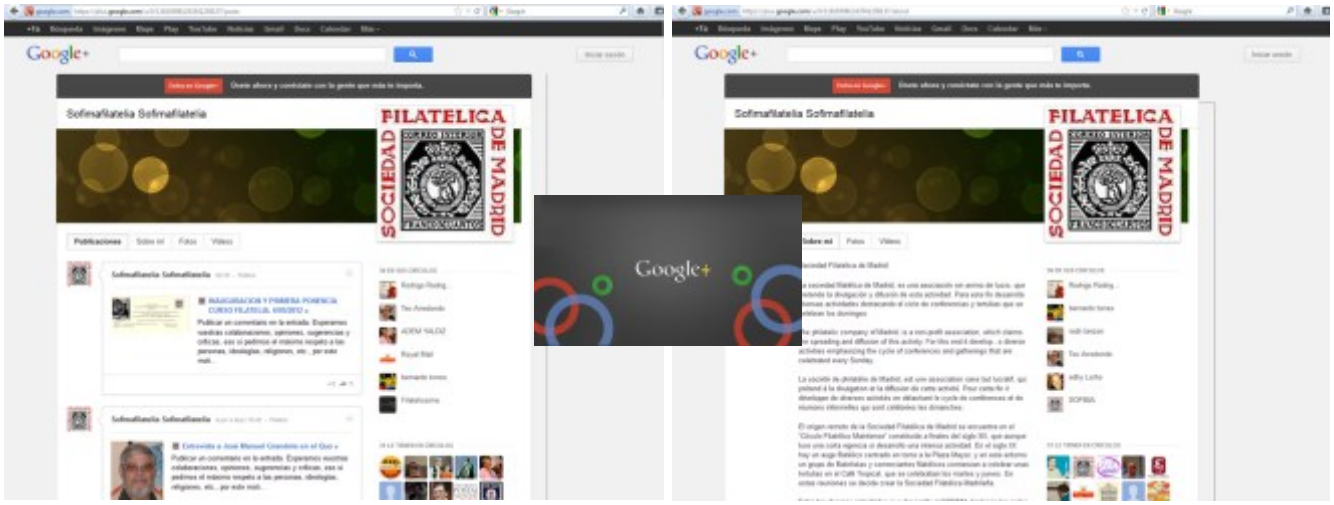




Perfil (sofima filatelia): https://www.facebook.com/sofima.filatelia
Página (SOFIMA): https://www.facebook.com/pages/SOFIMA/102950139795322



www.twitter.com/#!/sofimafilatelia



Pagina google+ (Sofimafilatelia Sofimafilatelia):
https://plus.google.com/u/0/118185981243541258137#118185981243541258137/about
https://plus.google.com/u/0/118185981243541258137/posts



http://sofimafilatelia.blogspot.com.es/

Muchas gracias a tod@s los que confiáis en nosotros.

Cristina Martín San Roque
Experta en redes sociales de SOFIMA

Tertulias...

15/01/2012. "Marcofilia de monasterios y santuarios" por José Pedro Gómez-Agüero.

Esta mañana tal y como estaba programado se ha celebrado la tertulia impartida por José Pedro Gómez Agüero Vicepresidente de la Sociedad Filatélica de Madrid, titulada "España: Marcofilia de monasterios y santuarios" donde nos ha mostrado una extensa recopilación de matasellos de monasterios, aunque además ha resaltado la posibilidad de hacer una temática de monasterios españoles, por lo que ha incidido en la gran cantidad de sellos españoles dedicados a los monasterios, mostrando también sellos, cartas, postales etc.

José Pedro ha indicado que algunos monasterios disponían de agencias colaboradoras o incluso de carterías como la Cartería Rural Honoraria (CRH) de Santo Toribio de Liébana, con matasellos propios, para la correspondencia generada por el monasterio, iniciándose un interesante debate sobre la organización del correo en estos monasterios. Aunque se dispone de pocos datos y hay pocos estudios sobre el mismo recomendando el trabajo de catalogación, realizado de manera privada, por Barreiro titulado "Los Monasterios y Santuarios de España en la Filatelia", que aunque no esta completo pero es un buen referente para comenzar.

Para ampliar esta información:

http://sofimafilatelia.blogspot.com/2012/01/espanamarcofilia-de-monasterios-y.html

29/01/2012. "Estaciones ferroviarias y matasellos de madrid" por Raimundo Almeda.

Raimundo nos ha brindado una documentada tertulia haciendo un recorrido histórico y fotográfico, mostrando matasellos y cartas de las principales estaciones de la ciudad de Madrid y Comunidad de Madrid. Haciendo gala del espíritu participativo que caracteriza estas tertulias de Madrid, los asistentes hemos podido conocer una gran cantidad de datos gracias a algunos de los asistentes, sobre todo de Fernando, que como gran conocedor y coleccionista del mundo ferroviario, ha aportado una gran cantidad de anécdotas como que la Estación de Ferrocarril de Norte (actual Príncipe Pío), disponía junto con la Estación de Toledo de una Capilla.

Para ampliar esta información:

http://sofimafilatelia.blogspot.com/2012/01/resena-tertulia-29012012-raimundo.html

26/02/2012. "Temática buzones" por Eugenio de Quesada.

La Tertulia fue moderada por Eugenio de Quesada, Vicepresidente de Relaciones Institucionales de SOFIMA y miembro Académie Européene de Philatelie, que ante una concurrida asistencia nos mostró parte de su completa colección de la temática de buzones, que será base de un nuevo libro sobre este tema. Eugenio ha publicado un gran numero de libros y estudios como el Estudio de los Sellos de Telégrafos de CUBA, con un gran reconocimiento internacional y galardonado en múltiples exposiciones internacionales como la de Philanippon 2011 (Gran Vermeil), además en dicha exposición Internacional Los Boletines de la EXFILNA 2010, editado junto con España Coleccionista, de la que fue director, obtuvieron el Premio Especial de Literatura y Medalla de Gran Vermeil FIP.

Para ampliar esta información:

http://sofimafilatelia.blogspot.com.es/2012/02/resena-tertulia-260212-tematica-buzones.html

18/03/2012. “Introducción a la historia de las Etiquetas Postales emitidas por las balanzas EPELSA BF-10C” por José María Duchel de Mumbert.

La afición de José María a las etiquetas postales comienza a finales de los años 80 del siglo XX, gracias a Manuel Serrano pionero de este tipo de coleccionismo en España.

Este tipo de etiquetas conocidas popularmente como “rojillas” estuvieron en servicio durante más de 10 años (1981-1994), emitiéndolas más de 100 balanzas diferentes, por lo que el número de etiquetas expendidas tuvo que ser elevado, varios millones o, incluso tal vez, un par de decenas de millones, y sin embargo, han sido relativamente escasas las que se han conservado.

Para ampliar esta información:

http://sofimafilatelia.blogspot.com.es/2012/03/resena-de-la-tertulia-de-18-de-marzo.html







Y conferencias

08/01/2012. Conferencia: “El trébol y el Alfonsillo. Estudio del fechador Trébol de 1878 y el 25 céntimos azul grisáceo de 1879.” por Eugenio de Quesada.

Tal y como estaba programado el 8 de enero de 2012, dentro del ciclo de conferencias y tertulias de la Sociedad Filatélica de Madrid (SOFIMA) se impartió la primera conferencia de SOFIMA en el año 2012. El titulo un tanto peculiar “El Trébol y el Alfonsillo” escondía un profundo estudio- colección del sello de 25 céntimos Azul Grisáceo de Alfonso XII de 1879 y el fechador Trébol, cuya primera incursión como colección de tres cuadros en la Exposición Filatélica Nacional de Valladolid (EXFILNA 2011) se saldó con medalla Vermeil Grande.

Ante una concurrida audiencia, el Conferenciante Eugenio de Quesada, Vicepresidente de Relaciones Institucionales de SOFIMA y miembro de la Académie Européene de Philatelie, impartió una amena y profunda conferencia sobre este sello y sobre el uso del fechador trébol sobre el 25 céntimos Azul Grisáceo de Alfonso XII, que cariñosamente se le denomina “El Alfonsillo. Este primer estudio es la base de un libro que esta preparando sobre el Alfonsillo donde se incluirá otro tipo de matasellos y marcas postales.

Para ampliar esta información:

http://sofimafilatelia.blogspot.com/2012/01/resena-conferencia-8-enero-2012-eugenio.html

22/01/2012 Conferencia: “La Tarjeta de Alfonso XII para el interior de la nación” por José Manuel Rodríguez.

José Manuel Rodríguez Gutiérrez es Presidente de la Sociedad Filatélica de Madrid y Académico de Número de la Real Academia de Filatelia. Este tema, uno de los preferidos del conferenciante, fue el elegido para su discurso de ingreso en la Real Academia de Filatelia. Recomendó el libro de Javier Padín “Las emisiones de Enteros Postales de España; describió los tres tipos de enteros postales que sustentan el titulo de la conferencia, (las tres series impresas en la Fabrica Nacional de Moneda y Timbre, tienen la estructura y diseño comunes). Además refirió que existían 103 tipos de imprenta y 261 tipos de imprenta en las tarjetas dobles de ida y vuelta.

Para ampliar esta información:

http://sofimafilatelia.blogspot.com/2012/01/resena-conferencia-22012012-jose-manuel.html

19/02/2012 Conferencia: “La Tarjeta Postal: Historia y vicisitudes” por Francisco Aracil.

Francisco Aracil es un prestigioso filatelista, Académico de la Real Academia Hispánica de Filatelia, y socio de honor de SOFIMA, por su larga trayectoria en esta asociación, ya que es uno de los socios fundadores de la Sociedad Filatélica de Madrid. Tal y como lo definió José Manuel Rodríguez, presidente de SOFIMA, es un coleccionista omnívoro, por su gran versatilidad en lo que colecciona. En esta ocasión eligió el tema de las tarjetas postales, el titulo elegido fue “La Tarjeta Postal Historia y vicisitudes” realizando acorde con el titulo un recorrido histórico del uso de la tarjeta postal y no de enteros, ya que para Aracil el nombre correcto de este tipo de elemento filatélico es el de tarjeta postal, y no de enteros postales como se conoce popularmente

Para ampliar esta información:

http://sofimafilatelia.blogspot.com.es/2012/02/resena-conferencia-19022012-francisco.html

04/03/2012 Conferencia: “Los Enteros Postales en Temática” por Arturo Ferrer.

Arturo Ferrer es un distinguido socio de SOFIMA y Presidente de la Comisión de Enteros Postales de FESOFI, Jurado nacional y laureado coleccionista (acaba de obtener el Premio Bonilla Lara, que otorga FIAF y está considerado como el premio más prestigiado de Literatura Filatélica en español).

El conferenciante estructuró la conferencia en los siguientes apartados (dando relevancia a la historia de la filatelia temática y a la definición de enteros postales) : Historia de la filatelia temática, Reglamentación actual, Enteros Postales, Evolución de su definición, Elementos que pueden usarse en una colección temática y Enteros Postales en una colección temática.

Para ampliar esta información:

http://sofimafilatelia.blogspot.com.es/2012/03/resena-conferencia-04032012-enteros.html

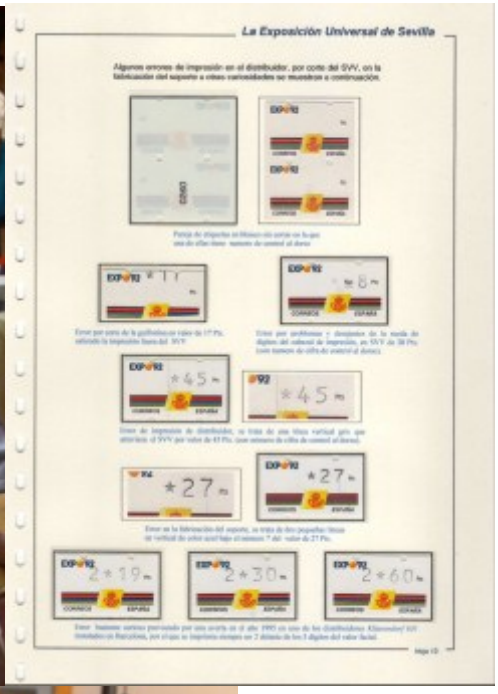
25/03/2012 Conferencia: “La Tarjeta Postal Alfonso XII para el Interior de la Nación (II)” por José Manuel Rodríguez.

Debido a lo extenso del tema elegido por el conferenciante, y al enorme interés suscitado por los asistentes a la primera parte de la conferencia. Nuestro Presidente repitió tema de la conferencia y amplió











CUADERNOS DE FILATELIA



PEDIDOS:
Sede de FESOFI
Felipe III, 6, 1º Izq.
28012 MADRID



"BECARIOS"

La Real Casa de la Moneda, y todas sus dependencias, por razones obvias, son recintos de alta seguridad, a los que se entra tras un riguroso control. Esto incluye al Museo y, máxime, cuando este está cerrado.

Esta introducción resulta obligada para entender lo que ocurrió cuando estábamos con los preparativos de la EXFILNA 2010, en uno de sus últimos momentos, cuando íbamos a proceder al montaje de las vitrinas. Como todos recordáis esta Exfilna se celebró en el espléndido marco del Museo de la FNMT, por lo que el equipo de socios de SOFIMA que iba a colaborar en esta fase tuvo que contar con un permiso especial de la dirección de dicho museo para poder acceder al mismo.

Para mas INRI este montaje empezaba un lunes, que como todos sabéis es el día en que cierran los museos. El viernes anterior yo había avisado a Don Juan Teodoro, director del museo, de que un equipo de voluntarios iba a venir a las nueve de la mañana a trabajar en el montaje. Le di la relación de estos socios así como sus DNIS para que les permitieran la entrada.

El lunes a primera hora Don Juan Teodoro abrió la puerta de comunicación de su despacho con las salas del museo y se encontró con un numeroso grupo de entusiastas socios de SOFIMA que, como no podía ser de otra manera, al ser lunes por la mañana, eran mayoritariamente jubilados.

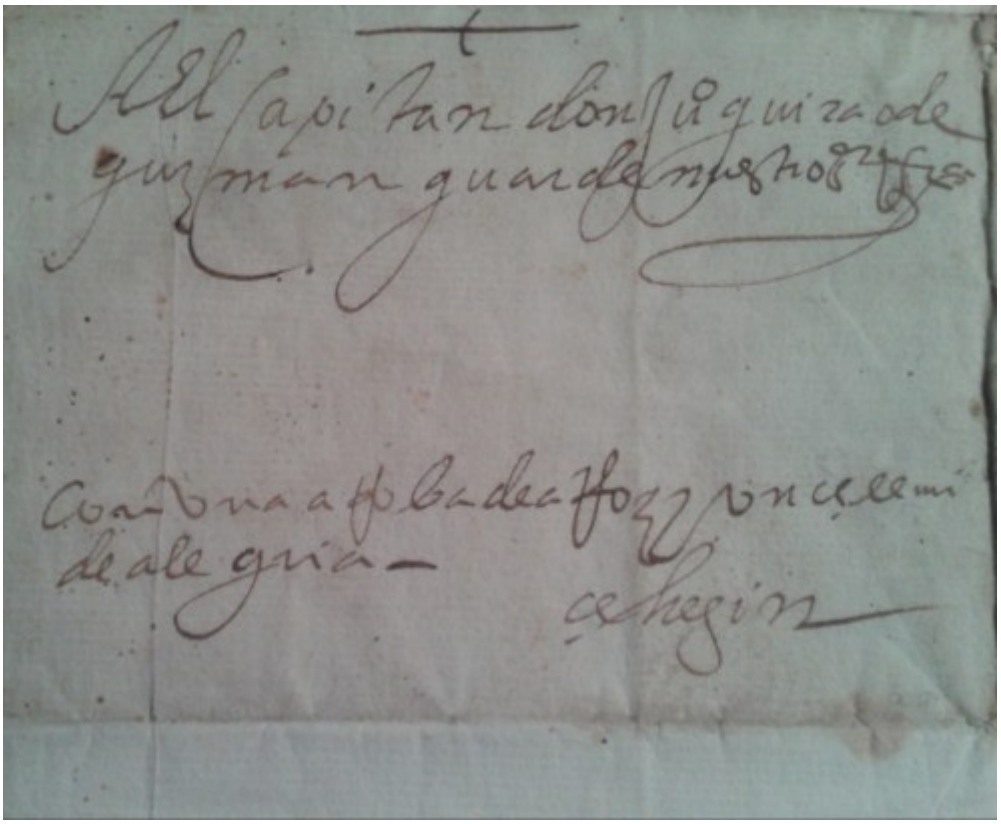
Con autentica sorpresa no pudo reprimir una exclamación

"¿Estos son los becarios?

Ya os podéis imaginar que la sorpresa fue mutua. Se que a algunos con mas de 65 años les hizo ilusión que les considerasen "becarios". Entre estos "becarios" había profesores, catedráticos, coroneles,….

Pero creo que, sin embargo, el director del museo no estaba tan desencaminado por que la ilusión, el entusiasmo y el compromiso que todos ellos tenían era el que cabe esperar de becarios que tienen que ganarse el puesto. ¡Y tanto que se lo ganaron!

El resultado fue la EXFILNA 2010, que, en buena medida fue obra suya. Esta Exfilna empezó a llamarse la Exfilna de la austeridad, después la Exfilna de la imaginación pero también fue la Exfilna de los **"becarios"**. Nuestro agradecimiento y respeto a ellos y el orgullo por el privilegio que supone tenerlos en nuestra sociedad.



Alegría por Celemines

Una de las formas de envío de la correspondencia en otras épocas, y en concreto en el primer tercio del siglo XVII, era con recaderos, mas o menos profesionales, o con propios, acompañando a determinadas mercancías. Pero siempre habíamos visto cartas circuladas por este procedimiento acompañando objetos materiales exclusivamente. Parece evidente que no podía ser de otra manera. Por esto me produjo una satisfacción y emoción especiales el descubrir la que os presento, gracias a la amable generosidad de su propietario un buen amigo. Me la enseñó, junto con otras muchas de sus archivos, en una de las deliciosas charlas que hemos tenido en su casa, en uno de mis frecuentes viajes a Murcia. El sabía que me iba a gustar especialmente. Vimos, como digo, muchas e interesantísimas cartas que me permitió fotografiar para poder seguir disfrutándolas con tranquilidad, posteriormente.

Es una carta que destila sensibilidad, afecto, agradecimiento e, incluso, un toque poético, desde el anverso del sobrescrito y su encabezamiento hasta su final. Lo que lamento es que mi ignorancia en paleografía no me haya permitido paladear del todo su contenido. De todas formas no me resisto, con las limitaciones que antes comentaba de que la trascripción no sea del todo correcta, a compartir con todos los lectores las emociones que sentí con su lectura.

Empiezo con el anverso. Dice así:

A el capitán don juan guirao de
guzman guarde nuestro señor
Con una arroba de arroz y un celemín de alegría
Cehegín

Dios nuestro señor traiga a Vmd muchos
años Pascuas llena de mill bienes y Divinas
alegrias y de mi Señor Don Carlos Vmd
reciba con Salud de mi señora doña
Catalina Geronima y demas hijos y hijas a
quien yo Florentina castillo mi mu-
jer besa sus manos.
y con esta Carta embio a Vmd. Vna
Imagen de mi devocion alegria a Vmd en estas Pascuas
y una cabecita de Nuestro Señor
Vmd. no olvide de rezar algunos Padres
nuestros por mi Señor padre q. haya
gloria y Diciembre 19 de 1627 años

Florentina Castillo

Domingo Diaz de Vera

Seguro que ya hay una sonrisa en la cara del lector. Reconozco que yo la tuve junto con un punto de incredulidad. No estaba seguro de que estuviese trascribiendo bien. Había interpretado "***alegría"*** ¿?. Y no me lo acababa de creer. Lo de la arroba de arroz no me sorprendió, como decía antes era habitual el envío de correspondencia acompañando mercancías, pero ¿alegría? Llegué a pensar que no había entendido la caligrafía, lo que no sería extraño en mi caso. Podría ser que estuviese interpretándolo mal, aunque a mí me parecía clarísimo. Necesitaba leer el contenido. Y según he ido leyéndolo he ido disfrutando más.

Trascribo alguno de los párrafos. El encabezamiento reza:

"Dios nuestro señor traiga a Vm mui santas pasquas del nacimiento espirituales…"

En la despedida aparece la fecha

"…***y diciembre 19 de 1627"***

Por tanto la carta era de felicitación de Pascua de Navidad. Felicitación reverente y humilde, más que cortés:

"….a Vm desea con la bida de mi señora doña catalina guerra… a quien yo y florentina carrillo mi muger besamos las manos."

Dirigida al hidalgo y a su esposa, de parte del remitente y de su mujer. Explicando, a continuación, el obsequio que acompaña a la carta

"Con el portador embio a Vm un celemín de alegría para estas pascuas y una arroba de arroz ….. perdone Vm la miseria…. mande Vm dinero alguno Porque yo sirvo a Vm o con ello.

Nuestro remitente obsequia con una arroba de arroz, 11.5kgrs, y un poquito de alegría: un celemín (poco más de 4.5 litros), pide perdón por la humildad (miseria dice él) del regalo y advierte que no se le ocurra al receptor enviar dinero alguno. Sería bueno que todos acompañásemos a nuestras acciones con regalos de alegría, de celemín en celemín, la vida sería mejor.

José Manuel Rodríguez



Instrumentos de Trabajo
Nuestras Publicaciones no están en las salas de espera



NEXOTUR.com
AGENCIAS DE VIAJES
PERIODICO **DIARIO** *ONLINE*

CONEXO.net
REUNIONES E INCENTIVOS
PERIODICO **DIARIO** *ONLINE*

Nexobús.com
TRANSPORTE DE PASAJEROS
PERIODICO **DIARIO** *ONLINE*

NexoHotel.com
HOTELERIA Y ALOJAMIENTO
PERIODICO **DIARIO** *ONLINE*



NEXOTUR
AGENCIAS DE VIAJES
PERIODICO **SEMANAL** (50 EDICIONES)

CONEXO
REUNIONES E INCENTIVOS
PERIODICO **MENSUAL** (11 EDICIONES)

Nexobús
TRANSPORTE DE PASAJEROS
PERIODICO **MENSUAL** (11 EDICIONES)

CEHAT
HOTELERIA ESPAÑOLA
PERIODICO **MENSUAL** (10 EDICIONES)



Noticias con Q de Calidad
NOTICIAS CON 'Q' DE CALIDAD
MENSUAL (11 EDICIONES)

NOTICIEROPC
ORGANIZADORES CONGRESOS
BIMESTRAL (6 EDICIONES)

destinomadrid
TURISMO DE MADRID
TRIMESTRAL (4 EDICIONES)

Talonotel
RESERVAS DE HOTEL
PERIODICO QUINCENAL (24 EDICIONES)

NEXOTUR
DIRECTORIO DE AGENCIAS
ANUARIO (1 EDICION)

NEXOHOTEL
PROVEEDORES DE HOTELES
ANUARIO (1 EDICION)



RANKING
DE EMPRESAS TURÍSTICAS
PERIODICOS ANUALES (4 EDICIONES)

PROTAGONISTAS
DEL TURISMO EN ESPAÑA
PERIODICOS ANUALES (2 EDICIONES)

CIMET
CONFERENCIA IBERO-AMERICANA DE TURISMO

TurneXo
SALON PROFESIONAL DEL AGENTE DE VIAJES

NexoBusiness
SALON DE CONVENCIONES, CONGRESOS E INCENTIVOS

BIBLIOTECA NEXOTUR
BIBLIOTECA NEXOTUR DEL TURISMO ESPAÑOL

Premio Madrid Excelente al Grupo Informativo Nacional

Placa al Mérito Turístico del Estado Español

aipet
Premio Iberoamericano de Periodismo Especializado

De Profesional a Profesional

GRUPO Nexo

¿Qué es el correo accidentado?



Correspondencia recuperada del SS LIBAN de la Cia Marsellaise de Navires a Vapeur que colisionó con el vapor Insulaire el 7.06.1903 en las islas Maire, y se hundió en veinte minutos. 13 de las 27 sacas de correspondencia se recuperaron y el correo llegó a Marsella el 25 de junio donde se aplicó la marca "NAUFRAGE DU LIBAN"

La historia postal nos permite conocer, a través de las marcas y signos externos que presenta, los caminos de la correspondencia desde el momento en que se deposita una carta hasta la entrega a su destinatario. En ocasiones, su estado y el estudio de las fechas nos muestra que la aventura del correo está llena de sorpresas, primando siempre el interés en que la carta llegue a su destino.

La correspondencia que ha sufrido algún tipo de incidente durante su transporte como: incendios en vagones postales, accidentes de aviación o naufragios por colisiones o acciones de guerra, se conoce con el nombre de correo accidentado, pero ¿que es el correo accidentado?, para conocer más datos sobre ello, hemos preguntado a José Pedro Gómez Agüero, vicepresidente de la Sociedad Filatélica de Madrid, cuya colección de "Correo aéreo accidentado sobre territorio español 1920-1933" ha alcanzado medalla de oro en numerosas exposiciones, entre ellas en las Mundiales de Bélgica'06 o Efiro 2008.

Contándolo de forma práctica todo podría empezar al encontrar una carta como la que Mª Teresa García Morato nos presenta en su colección "Comunicación Postal": sin sellos pero con muchos matasellos de 1903 y una inscripción en azul "NAUFRAGE DU LIBAN". Y aquí comenzaría lo divertido de la filatelia ¿Qué sentido tiene esta carta y cómo podemos explicarla? En estos tiempos tenemos la ayuda de internet para comenzar la búsqueda.: Un barco que se llama Liban... de 1.903... entre Marsella y Córcega...

Vamos de un lugar a otro hasta que nos enteramos de que es uno de los muchos barcos que se han hundido transportando correspondencia, y del que se han recuperado algunas sacas… Profundizando hasta encontramos algunos libros que nos hablan de estos naufragios como "Maritime Disaster Mail" de Norman Hoggarth y Robin Gwynn o "A History of wreck Covers originating at Sea, Land and in the Air" de A. Hopkins. Profundizamos y aprendemos que tecleando "Wreck covers" en internet, y al final se consigue la información que permite documentar la tarjeta postal y que Mª Teresa, después de resumir la historia, sintetiza en el texto que figura en su colección.

Otro ejemplo de correo accidentado podemos verlo en la colección de Guillermo Campo Pomar "El crisantemo y la espada" donde aparece un aerograma con la inscripción "DAMAGED BY

SEA WATER" (Dañado por agua de mar) procedente de las fuerzas británicas destacadas en la India durante la 2ª Guerra Mundial con marcas de censura de Karachi rescatado de un transporte hundido por un submarino japonés, que no se ha podido identificarse, en junio de 1943 y que coleccionista juvenil describe minuciosamente.



El correo accidentado es, aquel que ha tenido incidencias que impedido su transporte o entrega en los plazos habituales.

El correo, en su afán de justificar los retrasos y el estado de la correspondencia (Sin sellos, con los textos ilegibles, rotas o con marcas de fuego) con frecuencia describen las incidencias con marcas que lo explican como "LETTRE DETERIORÉ PAR LE FEU" (Carta deteriorada por el fuego), "ACCIDENT D'AVION" (Accidente de avión), u otras similares, a veces muy detalladas como la que aparece en la correspondencia de 1939 del vapor español de la Compañía Ybarra incendiado en Cabo Verde en 1939 "Correspondence brulee a bord du paquebot Cabo S. Antonio" (Correspondencia quemada a bordo del Cabo San Antonio).

Correspondence brulee a bord du paquebot Cabo S. Antonio.

Otras veces introducen el correo recuperado en sobres oficiales y lo reexpiden a sus destinatarios con circulares impresas que explican la tardanza y el estado de los documentos postales como sucede en estos ejemplares de la correspondencia recuperada del accidente del avión postal Bréguet XIV nº 25, pilotado por Chêne que se incendia al despegar de Alicante. (Colección Gómez-Agüero) En este caso el correo recuperado se reexpide por el correo francés en sobre de servicio con etiqueta "Correspondence trouvée dans les derbis de l'avion postal incendié à Alicante le 11 Décembre 1925".





La correspondencia accidentada más conocida es sin duda la recuperada de accidentes aéreos con una larga historia que tiene como uno de los precedentes más destacados el correo enviado en globos tripulados ("ballon monté") durante la

Guerra Franco-Prusiana de 1870 y , entre ellos, el “Ville de Orleans” que descendió con algo mas de cien kg.de correo en tierras noruegas, a miles de kilómetros del punto previsto.

Años después, y ya en el siglo XX, los aires fueron el escenario de una lucha por cubrir grandes distancias en poco tiempo, propiciando numerosos accidentes relatados en obras como la de H.L. Nierick “Recovered mail”.



Sin duda en los primeros años de la aviación, la precariedad de los aparatos causaba, que los accidentes aéreos fueran frecuentes, destruyéndose o de forma total o parcial las sacas de correo de forma que las piezas recuperadas son escasas y muy buscadas, y puedan incorporarse no solo a colecciones especializadas sino a colecciones temáticas como la de Zeus Camacho Marañon “Surcando los aires”, en una de cuyas páginas encontramos un ejemplar del que comenta:

“Carta certificada de Nueva York a Caracas transportada en avión Boeing 707 “Malay” de la Pan-Am accidentado sobre el mar a 11 millas al acercarse al aeropuerto de Maiquetia. Parte del correo se recuperó del fuselaje del avión a 410 pies de profundidad. Franqueo despegado por inmersión y marca explicando la recuperación aplicada por el correo venezolano”



El correo accidentado no es un tema fácil para una iniciar una colección, pero acabamos de ver que algunas piezas, comentadas pueden formar parte de trabajos temáticos o de historia postal.

Envíenos sus consultas

En cada boletín de Sofima.info trataremos de dar respuesta a alguna de las consultas que recibamos. Entre nuestros socios contamos con expertos en diversas materias que darán cumplida respuesta a todas las dudas que puedan plantearse.

Envíe sus consultas a: redaccion@sofima.info

En el próximo número...

Entrevista en exclusiva con Francesc Graus. Francesc Graus i Fontova es, probablemente, el mayor experto vivo de la Filatelia Española, y sin duda el expertizador de sellos clásicos de más prestigio. Tan insobornable como rabiosamente independiente, Graus es una de las voces más críticas y ácidas —al tiempo de más respetadas—, de la Comunidad Filatélica. Sus opiniones se recogen íntegramente y sin censura alguna en esta entrevista exclusiva concedida a "Sofima.info".

Artículo de **José María Duchel**: Introducción a la historia de las etiquetas postales emitidas por las balanzas EPELSA BF 10 C (2). Continuación del artículo publicado en el número 1 de esta revista. Un completo artículo para conocer más sobre "las rojillas"

Artículo de **Cristina Martín San Roque**: El Pintor de Pintores en los Sellos Españoles(2). Continuación del artículo publicado en el número 1 de esta revista. Para conocer más sobre los sellos españoles dedicados a Velázquez.

Artículo de **Marcelino González Fernández**: La Mar en los sellos de correos. Basado en la conferencia impartida el 19 de septiembre de 2010, dentro del ciclo de conferencias y tertulias de la Sociedad Filatélica de Madrid.

Reportaje a José Manuel Grandela. Vicepresidente de Sofima, Jurado Internacional y "Team Leader" de Astrofilatelia de la Federación Internacional de Filatelia (FIP).

Carta del Presidente

Editorial

La **Actualidad de SOFIMA**

- Curso de Filatelia de SOFIMA
- El primer año de SOFIMA en las Redes Sociales (2)
- Tertulias y Conferencias
- Anécdotas
- Pieza comentada
- Consultorio filatélico

¿Desea publicar en el boletín sofima.info?

Remita sus artículos a: redacción@sofima.info